Conselho Federal de Química

Plenário
Presidência
Gabinete

ATO DA DIRETORIA Nº 43, DE 10 DE OUTUBRO DE 2024

Ato da Diretoria Executiva, concernente ao Processo nº 2800.00.03273.2024.

A **DIRETORIA EXECUTIVA DO CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA (CFQ)** , em sua 88ª Reunião Ordinária, de 21 de dezembro de 2023; no uso das atribuições, que lhe confere o Art. 79, do Regimento Interno do CFQ, Anexo Único, da Resolução Normativa CFQ nº 307, de 22 de março de 2023;

Aprova:

Os Projetos Estratégicos, referente ao ano de 2025, com indicadores e metas, conforme Anexo Único

Ana Maria Biriba de Almeida

1ª Secretária

José de Ribamar Oliveira Filho

Presidente

Referência:
Processo nº
2800.00.00301.2024 SEI nº 0160886

SCS Quadra 09, Edifício Parque Cidade Corporate, Torre B, 9º andar
Brasília/DF, CEP 70308-200
Telefone: (61) 2099-3300 - www.cfq.org.br

ANEXO ÚNICO

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2025: INDICADORES E METAS

EIXO 1 - TRAINSFORMAÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO. Modernizar o CFQ/CRQs através de tecnologias digitais, visando maior eficiência e serviços inovadores.

PROGRAMA 1.1 - INOVAÇÃO EM SERVIÇOS E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO. Transformar digitalmente o CFQ/CRQs, priorizando a eficiência e a satisfação do cidadão através de soluções inovadoras

PROJETO 01 - Solução Tecnológica para Gestão e Monitoramento de Riscos Institucionais (0097982)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D3 - Governança e Gestão
- Objetivo Estratégico: OE 11 - Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P4 - Controle Interno
- Atividade: A4.3 - Risco

Área Responsável: Controladoria

Objetivo: melhorar a capacidade do CFQ em identificar, avaliar e tratar os riscos que podem afetar os objetivos institucionais e a operação da entidade, principalmente no que se refere a identificação de riscos de forma proativa, avaliação de riscos de forma consistente.

Metas:

- Implementar até dezembro de 2025 solução tecnológica de Gestão e Monitoramento de Riscos Institucionais
- Realizar reuniões quadrimestrais com as unidades organizacionais do CFQ com objetivo de aumentar a conscientização sobre gestão de riscos
- Promover a revisão e adequação das Portarias n. 101, 102 e 103 a partir da implementação da solução tecnológica

Valor: R$498.00,00

PROJETO 02 - Transformação Digital - Implantação do sistema finalístico no Sistema CFQ/CRQs (0102194)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D3 - Governança e Gestão
- Objetivo Estratégico: OE 11 - Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.3 - Tecnologia da Informação e Comunicação

Área Responsável: Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação

Objetivo: agilizar e otimizar as atividades laborais dos colaboradores do Sistema CFQ/CRQs, por meio da disponibilização de um conjunto completo de ferramentas tecnológicas. Esse pool de serviços inclui soluções voltadas para aumentar e desenvolver a eficiência, precisão, comunicação e processos, permitindo uma maior integração e produtividade nas operações dos Órgãos

Metas:

- Implantar 2 CRQs no 1º trimestre de 2025
- Implantar 2 CRQs no 2º trimestre de 2025

- Implantar 2 CRQs no 3º trimestre de 2025
- Implantar 2 CRQs no 4º trimestre de 2025

Valor: R$7.364.820,12

PROJETO 03 - Pesquisa de Clima Organizacional Automatizada (0102899)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D3 - Governança e Gestão
- Objetivo Estratégico: OE 12 - Promover a inovação de processos e serviços, por meio da melhoria contínua e das ferramentas de Inteligência Artificial

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.5 - Pessoas

Área Responsável: Gerência Estratégica de Pessoas

Objetivo: implementar uma solução automatizada para a coleta, análise e monitoramento contínuo do clima organizacional, com foco em: 1. Identificar áreas críticas e oportunidades de melhoria no ambiente de trabalho; 2. Avaliar o engajamento e a satisfação dos colaboradores em tempo real; 3. Apoiar a liderança na tomada de decisões informadas, baseadas em dados preditivos; e 4. Monitorar continuamente o clima organizacional

Metas:

- Implementar a solução até abril de 2025
- Realizar levantamentos trimensais com as unidades organizacionais
- Aumentar o índice geral da pesquisa de clima em 20%
- Reduzir o turnover em 20%

Valor: R$25.000,00

PROJETO 16 - CFQPRO - Programa de Gestão de Desempenho (PGD) integrado ao Sistema Eletrônico de Informações (0104675)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D3 - Governança e Gestão
- Objetivo Estratégico: OE 11 - Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.5 - Pessoas

Área Responsável: Gerência Executiva

Objetivo: otimizar os processos de avaliação e acompanhamento do desempenho individual e institucional, eliminando tarefas manuais, reduzindo o tempo gasto com atividades repetitivas e aumentando a eficiência e a precisão na gestão do desempenho no âmbito do Conselho Federal de Química

Metas:

- Implementar o sistema cedido pela ANTAQ até dez de 2025
- Capacitar 100% dos gestores e colaboradores no novo sistema

- Obter 90% de conformidade nas avaliações trimestrais de controle interno realizadas nos 12 meses seguintes à implementação

Valor: projeto não orçamentário

PROGRAMA 1.2 - MÉTODOS E INFRAESTRUTURA DE SUSTENTAÇÃO À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. Construir uma base tecnológica sólida para impulsionar a transformação digital contínua, com foco em segurança, escalabilidade e inovação

PROJETO 04 - Transformação Digital - Identidade visual unificada dos sítios eletrônicos do Sistema CFQ/CRQs

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D3 - Governança e Gestão
- Objetivo Estratégico: OE 11 - Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.3 - Tecnologia da Informação e Comunicação

Área Responsável: Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação

Objetivo: agilizar e otimizar a experiência do cidadão que busca informações por meio eletrônico do Sistema CFQ/CRQs, por meio da disponibilização de um conjunto completo de ferramentas e experiências tecnológicas. A reestruturação do sítio eletrônico, mediante a entrega de um portal, considera o cumprimento de marcos legais atinentes à transparência, que passam inclusive, além dos já citados, pela aplicação da Lei da Transparência (Lei Complementar nº 131, de 27 de maio de 2009) e do Código de Defesa do Usuário do Serviço Público (Lei nº 13.460, de 26 de junho de 2017)

Metas:

- Implantar o novo Portal do CFQ até JAN/2025
- Implantar até 2 CRQs no 2º trimestre de 2025
- Implantar até 2 CRQs no 3º trimestre de 2025
- Implantar até 2 CRQs no 4º trimestre de 2025

Valor: R$14.878,80

EIXO 2 - CAPITAL HUMANO. Desenvolver e capacitar todos os atores do Sistema CFQ/CRQs para os desafios do futuro, investindo em educação contínua e desenvolvimento de habilidades.

PROGRAMA 2.1 - TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS. Capacitar líderes e talentos para o futuro, através de programas de desenvolvimento.

PROJETO 05 - Programa do Aprendizado - Capacitação, Gestão de Mudança e Transformação Digital do Sistema CFQ/CRQs (0102226)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D4 - Aprendizado e Crescimento
- Objetivo Estratégico: OE 13 - Qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão

- Atividade: A3.5 - Pessoas

Área Responsável: Gerência Executiva

Objetivo: realizar ações de capacitação e gestão de mudanças para presidentes, gestores e funcionários do sistema CFQ/CRQs, promovendo o aprimoramento das competências necessárias para uma governança eficaz, melhoria de processos e a adoção de tecnologias digitais. Ademais serão realizados no presente projeto o encontro de Fiscalização e Comunicação

Metas:

- Avaliação do treinamento - Gestão de Mudanças - Transformação Digital ≥ 80%
- Avaliação do treinamento - Encontro de Fiscalização ≥ 80%
- Avaliação do treinamento - Encontro de Comunicação ≥ 80%

Valor: R$1.542.612,75

PROJETO 06 - Transparência e Dados Abertos (0102810)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D3 - Governança e Gestão
- Objetivo Estratégico: OE 11 - Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P1 - Governança
- Atividade: A1.3 - Transparência

Área Responsável: Ouvidoria

Objetivo: estabelecer um sistema de dados abertos e acessíveis no âmbito do Sistema CFQ/CRQs, promovendo a transparência e o acesso a informações públicas, em conformidade com as legislações vigentes. Além disso, visa garantir a atualização contínua das informações de maneira padronizada, facilitando o monitoramento e controle social das atividades do conselho

Metas:

- Implementar até dezembro de 2025 solução tecnológica de publicação de dados abertos
- Realizar reuniões quadrimestrais com as unidades organizacionais do CFQ com objetivo de aumentar a conscientização sobre transparência e dados abertos
- Avaliar o nível de satisfação dos usuários

Valor: R$486.000,00

PROJETO 07 - Diálogo Aberto (0102816)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D4 - Aprendizado e Crescimento
- Objetivo Estratégico: OE 14 - Implementar políticas de valorização para manter o capital humano

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.5 - Pessoas

Área Responsável: Ouvidoria

ANEXO ÚNICO

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2025: INDICADORES E METAS

Objetivo: fortalecer um programa de prevenção e combate ao assédio e discriminação no Sistema CFQ/CRQs, promovendo ações educativas, de conscientização e suporte, além de criar um mecanismo eficiente de acolhimento e tratamento de denúncias, com foco em um ambiente de trabalho saudável e seguro, contribuindo para uma maior produtividade

Metas:

- Desenvolver um guia de boas práticas, tipo cartilha, de combate ao assédio
- Implementar capacitação sobre assédio e discriminação para funcionários e conselheiros do Sistema CFQ/CRQs.
- Realizar reuniões anuais com cada área para avaliar a percepção dos profissionais sobre o combate ao assédio, a discriminação e o clima organizacional (índice de percepção positiva Índice de percepção positiva (> 75% de aprovação)

Valor: R$542.585,00

PROJETO 08 - Programa de Desenvolvimento de Lideranças (0102900)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D4 - Aprendizado e Crescimento
- Objetivo Estratégico: OE 13 - Qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.5 - Pessoas

Área Responsável: Gerência Estratégica de Pessoas

Objetivo: desenvolver competências essenciais de liderança no setor público, promovendo a qualificação contínua e eficiente de empregados públicos para ocupar cargos de chefia, além de fomentar uma cultura de inovação, ética e compromisso com os resultados institucionais

Metas:

- Capacitar 80% da atual liderança até dezembro de 2025
- Acompanhar o desempenho de 100% dos egressos do programa
- Obter índice de satisfação de 80% nas palestras realizadas

Valor: R$120.000,00

PROJETO 09 - Plano Anual de Treinamentos (0102901)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D4 - Aprendizado e Crescimento
- Objetivo Estratégico: OE 13 - Qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.5 - Pessoas

Área Responsável: Gerência Estratégica de Pessoas

ANEXO ÚNICO

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2025: INDICADORES E METAS

Objetivo: implementar um programa de capacitação anual que contemple tanto treinamentos técnicos quanto comportamentais, alinhados às necessidades do CFQ e às mudanças de cenários internos e externos, promovendo o desenvolvimento contínuo de todos os colaboradores e preparando-os para futuros desafios institucionais

Metas:

- Capacitar 100% dos colaboradores em, pelo menos, um treinamento ao longo do ano de 2025
- Executar 80% do planejamento de treinamentos previstos até dezembro de 2025
- Aumentar em 50% a capacitação em temas estratégicos como LGPD, segurança da informação, gestão de riscos, metodologias de gestão (OKR, KPI, SMART) em relação ao ano anterior
- Obter índice de satisfação de 80% nas capacitações realizadas

Valor: R$240.000,00

PROGRAMA 2.2 - EDUCAÇÃO INICIAL E CONTINUADA PARA OS PROFISSIONAIS DA QUÍMICA. Capacitar líderes e talentos para o futuro, através de programas de desenvolvimento

PROJETO 10 - Profissional da Química, engaja aí! (0102509)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D1 - Sociedade
- Objetivo Estratégico: OE 01 - Assegurar a Química como uma das estratégias de desenvolvimento da nação

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P2 - Finalístico
- Atividade: A2.3 - Orientação

Área Responsável: Assessoria de Comunicação

Objetivo: proporcionar aos participantes acesso a informações atualizadas sobre novas tecnologias, tendências e práticas na área da Química

Metas:

- Realizar 12 painéis virtuais
- Ter nota igual ou acima de 8,0 nas devolutivas aos formulários de avaliação dos painéis

Valor: R$200.000,00

PROJETO 11 - Solidificando Pontes com os Coordenadores de Cursos da Área da Química (0105961)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D2 - Processos Internos
- Objetivo Estratégico: OE 08 - Influenciar as diretrizes educacionais da Química

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P2 - Finalístico
- Atividade: A2.1 - Normatização

Área Responsável: Gerência Executiva

ANEXO ÚNICO

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2025: INDICADORES E METAS

Objetivo: realizar um encontro nacional que promova a aproximação e o diálogo entre o sistema CFQ/CRQs e os coordenadores de cursos da área de Química, visando aprimorar o processo de cadastro de cursos , compartilhar conhecimentos

Metas:

- Participação de coordenadores das instituições de ensino que oferecem cursos de química ≥ 50%
- Aprimoramento do Processo de Cadastro de Cursos
- Avaliação do encontro ≥ 80%

Valor: R$1.032.968,25

EIXO 3 - PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DA QUÍMICA. Promover a química como motor da inovação e sustentabilidade, fortalecendo sua imagem na sociedade e construindo parcerias estratégicas.

PROGRAMA 3.1 - RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS. Fortalecer parcerias com o setor público e instituições para influenciar políticas públicas e promover a química na sociedade.

PROJETO 12 - Relacionamento Institucional e Governamental junto ao legislativo federal e estadual (0103162)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D2 - Processos Internos
- Objetivo Estratégico: OE 07 Influenciar os processos político e legislativo nacional

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.4 - Relações Institucionais

Área Responsável: Assessoria de Relações Institucionais e Governamentais

Objetivo: elaborar a Agenda Legislativa 2025 conjuntamente com Presidentes, Conselheiros Federais e Colaboradores, atuar em favor dos projetos prioritários para o Sistema CFQ/CRQ e convergir com as ações e Agendas de parceiros do Sistema, como, por exemplo, o Instituto do Desenvolvimento da Química, Fórum dos Conselhos Federais de profissões regulamentadas e outras dentro do Congresso Nacional e das Assembleias Legislativas

Metas:

- Definir os Projetos Prioritários para Sistema CFQ/CRQs e participar das Agendas Legislativas de parceiros, como IDQ e Fórum dos Conselhos.
- Publicar e divulgar os Projetos Prioritários para o Sistema CFQ/CRQs
- Executar e Agir em prol dos Projetos Prioritários dentro do Congresso Nacional e, quando possível, nas Assembleias Legislativas

Valor: R$600.056,00

PROJETO 13 - Relacionamento Institucional e Governamental junto ao Executivo Federal e a diversos setores da Sociedade (0103174)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D2 - Processos Internos
- Objetivo Estratégico: OE 07 Influenciar os processos político e legislativo nacional

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P3 - Gestão
- Atividade: A3.4 - Relações Institucionais

Área Responsável: Assessoria de Relações Institucionais e Governamentais

Objetivo: viabilizar a inserção do Sistema nos principais espaços que envolvam a área da Química, como por exemplo, Transição Energética, Descarbonização, Economia Circular, Produção Mais Limpa (P+L) e Bioprodutos. Promover ações de entendimento direto junto a outros Conselhos Federais sobre o exercício de atividades afins. Exercer o relacionamento com entes dos três poderes e representantes da Sociedade Civil Organizada

Metas:

- Promover, sozinho ou em parceria com *stakeholders*, 03 encontros com Governos e Entidades de representações da Sociedade Civil Organizada
- Estabelecer 02 parcerias com entidades públicas e privadas relacionadas com a área da química e afins
- Promover 8 ações no âmbito do poder executivo Federal/Estadual

Valor: R$667.028,00

PROGRAMA 3.2 - QUÍMICA E SUSTENTABILIDADE. Promover a química sustentável, incentivando a pesquisa e o desenvolvimento de produtos e processos ecoeficientes..

PROJETO 14 - Explorando a Química: conhecer para fortalecer o Sistema CFQ/CRQs (0102230)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D3 - Governança e Gestão
- Objetivo Estratégico: OE 11 - Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P1 - Governança
- Atividade: A1.1 - Estratégia

Área Responsável: Gerência Executiva

Objetivo: realizar um estudo abrangente da Indústria, Profissionais, Ensino e Pesquisa da Química, mapeando e propondo ações para seu fortalecimento, com foco na integração entre empresas, profissionais, instituições de ensino e o sistema CFQ/CRQs. Também deverá ser levantado os "químicos notáveis" nas principais áreas mapeadas

Metas:

- Coletar informações e insumos internos para realização da pesquisa até setembro de 2025
- Apresentar a pesquisa até dezembro/2025
- Planejar 2 encontros temáticos, sobre Ensino (1) e Atuação Profissional l na Química (2) até dezembro de 2025, apresentando junto com o resultado da pesquisa.

Valor: R$1.500.000,00

PROJETO 15 - Química na Mídia | Sustentabilidade em Ação (0102511)

Planejamento Estratégico:

- Dimensão Estratégica: D1 - Sociedade
- Objetivo Estratégico: OE 02 Assegurar que a sociedade receba produtos e serviços de qualidade

ANEXO ÚNICO

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2025: INDICADORES E METAS

Cadeia de Valor Integrada:

- Processo: P2 - Finalístico
- Atividade: A2.3 - Orientação

Área Responsável: Assessoria de Comunicação

Objetivo: promover a conscientização sobre a Química sustentável e suas práticas, destacando inovações que reduzam impactos ambientais e promovam a saúde, reforçando ainda a imagem institucional

Meta:

- Implementar até JUNHO de 2025 a campanha

Valor: R$2.000.000,00

Resumo Consolidado dos Projetos Estratégicos 2025

Eixo	Programa	Projeto	Área (s)	Apetite ao Risco	Valor
E1 - Tranformação Digital e Inovação	PRG 1.1 - Inovação em Serviços e Tecnologia da Infomração	PROJ 01 - Solução Tecnológica para Gestão e Monitoramento de Riscos Institucionais (DOC SEI n. 0097982)	Controladoria	Médio	R$ 498.000,00
		PROJ 02 - Transformação Digital - Implantação do sistema finalístico no Sistema CFQ/CRQs (DOC SEI n.0102194)	Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação	Médio	R$ 7.364.820,12
		PROJ 03 - Pesquisa de Clima Organizacional Automatizada (DOC SEI n. 0102899)	Gerência Estratégica de Pessoas	Médio	R$ 25.000,00
		PROJ 16 - CFQPRO - Programa de Gestão de Desempenho (PGD) integrado ao Sistema Eletrônico de Informações (SEI) (DOC SEI n. 0104675)	Gerência Executiva	Alto	R$ -
	PRG 1.2 - Métodos e Infraestrutura de Sustentação à Transformação Digital	PROJ 04 - Transformação Digital - Identidade visual unificada dos sítios eletrônicos do Sistema CFQ/CRQs (DOC SEI n. 0102201)	Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação	Médio	R$ 14.878,80
E2 - Capital Humano	PRG 2.1 - Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas	PRJ 05 - Programa do Aprendizado - Capacitação, Gestão de Mudança e Transformação Digital do Sistema CFQ/CRQs (DOC SEI n. 0102226)	Gerência Executiva	Alto	R$ 1.542.612,75
		PROJ 06 - Transparência e Dados Abertos (DOC SEI n. 0102810)	Ouvidoria	Médio	R$ 486.000,00
		PROJ 07 - Diálogo Aberto (DOC SEI n. 0102816)	Ouvidoria	Médio	R$ 542.585,00
		PROJ 08 - Programa de Desenvolvimento de Lideranças (DOC SEI n. 0102900)	Gerência Estratégica de Pessoas	Médio	R$ 120.000,00
		PROJ 09 - Plano Anual de Treinamentos (DOC SEI n. 0102901)	Gerência Estratégica de Pessoas	Médio	R$ 240.000,00
	PRG 2.2 - Educação Inicial e Continuada para os Profissionais da Química	PROJ 10 - Profissional da Química, engaja aí! (DOC SEI n. 0102509)	Assessoria de Comunicação	Médio	R$ 200.000,00
		PROJ 11 - Solidificando Pontes com os Coordenadores de Cursos da Área da Química (DOC SEI n.0105961)	Gerência Executiva	Alto	R$ 1.032.968,25
E3 - Promoção e Valorização da Química	PRG 3.1 - Relações Institucionais e Governamentais	PROJ 12 - Relacionamento Institucional e Governamental junto ao legislativo federal e estadual (DOC SEI n.0103162)	Assessoria de Relações Institucionais e Governamentais	Médio	R$ 600.056,00
		PROJ 13 - Relacionamento Institucional e Governamental junto ao Executivo Federal e a diversos setores da Sociedade (DOC SEI n.0103174)	Assessoria de Relações Institucionais e Governamentais	Médio	R$ 667.028,00
	PRG 3.2 - Química e Sustentabilidade	PROJ 14 - Explorando a Química: conhecer para fortalecer o Sistema CFQ/CRQs (DOC SEI n. 0102230)	Gerência Executiva	Alto	R$ 1.500.000,00
		PROJ 15 - Química na Mídia | Sustentabilidade em Ação (DOC SEI n. 0102511)	Assessoria de Comunicação	Médio	R$ 2.000.000,00
Total				**Médio**	**R$ 16.833.948,92**

Eixo	Programas PPA 2025 - 2027	Qtd.	%	Orçamento	%
E1 - Tranformação Digital e Inovação	PRG 1.1 - Inovação em Serviços e Tecnologia da Infomração	4	25,00%	R$ 7.887.820,12	46,86%
	PRG 1.2 - Métodos e Infraestrutura de Sustentação à Transformação Digital	1	6,25%	R$ 14.878,80	0,09%
E2 - Capital Humano	PRG 2.1 - Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas	5	31,25%	R$ 2.931.197,75	17,41%
	PRG 2.2 - Educação Inicial e Continuada para os Profissionais da Química	2	12,50%	R$ 1.232.968,25	7,32%
E3 - Promoção e Valorização da Química	PRG 3.1 - Relações Institucionais e Governamentais	2	12,50%	R$ 1.267.084,00	7,53%
	PRG 3.2 - Química e Sustentabilidade	2	12,50%	R$ 3.500.000,00	20,79%
Projetos Estratégicos 2025		**16**	**100,00%**	**R$ 16.833.948,92**	**100,00%**