Conselho Federal de Química

Plenário
Presidência
Gabinete

ATO DA DIRETORIA Nº 22, DE 15 DE FEVEREIRO DE 2024

Ato da Diretoria Executiva, concernente ao Processo nº 2800.00.00599.2024.

A **DIRETORIA EXECUTIVA DO CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA (CFQ)** , em sua 90ª Reunião Ordinária, de 15 de fevereiro de 2024; no uso das atribuições, que lhe confere o Art. 79 do Regimento Interno do CFQ, Anexo Único, da Resolução Normativa CFQ nº 307, de 22 de março de 2023;

Aprova:

O plano estratégico de comunicação institucional do Conselho Federal de Química.

Ana Maria Biriba de Almeida

1ª Secretária

José de Ribamar Oliveira Filho

Presidente

Referência:
Processo nº
2800.00.00301.2024 SEI nº 0058337

SCS Quadra 09, Edifício Parque Cidade Corporate, Torre B, 9º andar
Brasília/DF, CEP 70.308-200
Telefone: (61) 2099-3300 - www.cfq.org.br

PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA



CONSELHO FEDERAL
DE QUÍMICA
LEI Nº 2.800 DE 18 DE JUNHO DE 1956

Apresentação



Essencial para consolidar ações de comunicação de forma eficiente, o Plano Estratégico de Comunicação Institucional traz as diretrizes que guiarão a atuação do Conselho Federal de Química (CFQ) nos mais diversos canais. Construído em alinhamento com o Planejamento Estratégico 2018-2028 – Inovação & Integração do Sistema CFQ/CRQs, o plano aborda os objetivos estratégicos, as mensagens-chave, a formação de porta-vozes, incluindo treinamento para estes, as ações e eventos de interesse da instituição, bem como um cronograma de ações propostas para 2024.

Comunicar e se consolidar como voz em temas centrais à Química e aos Profissionais da Química, à indústria e às empresas do setor, trazendo-os ao epicentro de grandes discussões, estão entre os objetivos traçados nesta diretriz. Nos campos de Ciência, Economia, Saúde, Desenvolvimento e Tecnologia, a Química prevalece como força motriz para evolução social e econômica de uma sociedade. Essa visão, compartilhada por todo o Sistema, estende-se por todas as campanhas e ações previstas, educando e reforçando a presença e a essencialidade da profissão.

1. Definição dos objetivos estratégicos do plano



1. Objetivo geral

Consolidar-se como referência no desenvolvimento da Química e dos Profissionais da Química no Brasil por meio de uma linguagem que converse tanto com especialistas como com formadores de opinião e o público leigo. Com isto, combater a desinformação mantendo o viés educativo.

2. Objetivos específicos

a) Posicionar o Profissional da Química como ator da área de saúde;
b) posicionar o Profissional da Química como ator fundamental no desenvolvimento sustentável como, por exemplo, em rotas de produção de hidrogênio de baixo carbono;
c) fomentar a comunicação junto aos atores do governo e do Legislativo;
d) expansão da Central de Informações da Química (CIQ), por meio de parcerias com entidades, associações e órgãos que demonstrem sinergia;
e) incluir a sustentabilidade como uma das grandes áreas de abordagem e, sempre que houver sinergia, atrelar as ações aos ODS da ONU;
f) fortalecer o reconhecimento público do CFQ a partir de uma presença consolidada nos veículos de comunicação impressos e eletrônicos, da mídia em geral ou especializada, para orientar a sociedade e incentivar a profissionalização;
g) ampliar o acesso do público ao projeto Mistura Explosiva;
h) expandir parcerias com influenciadores da área da Química e da Ciência;
i) reforçar a presença do Conselho e dos profissionais em diversos espaços voltados a Educação, Ciência e Desenvolvimento, fazendo da entidade um player no cenário Legislativo, influenciando o Parlamento e o Executivo, com decisões de impacto econômico;
j) reforçar ações voltadas ao fortalecimento da indústria Química, com o foco no desenvolvimento do país.

2. Mensagens-chave a serem transmitidas pelo CFQ junto aos seus públicos



1. Importância da Química na sociedade

- Destacar como a Química desempenha um papel crucial em diversos setores como saúde, indústria, agricultura, meio ambiente, entre outros;
- por meio de editorias, projetos específicos e parcerias, ampliar a divulgação e a informação sobre as diversas frentes de atuação do Profissional da Química;
- por meio da websérie É Profissional da Química e É Profissional da Química Empreendedor, explicar e difundir setores vitais para a economia brasileira e para o bem-estar social da população;
- por meio da Campanha Mistura Explosiva, enfatizar à sociedade que a atuação do Profissional da Química perpassa áreas que envolvem diretamente a saúde;
- utilizar a Central de Informações da Química como meio para difundir a vasta atuação dos Profissionais da Química e a sua relação com a população, por meio do combate à desinformação;
- explorar histórias de sucesso e inovações relacionadas à aplicação da Química no Brasil;
- desmistificar a Química e dar visibilidade à área dentro de processos sustentáveis;
- reforçar a importância da Química e do Profissional da Química na economia brasileira e no empreendedorismo, como força motriz para o desenvolvimento do país;
- valorizar o trabalho do Profissional da Química em diversas áreas, demonstrando os regionalismos da atuação profissional;

- mapear, junto aos regionais, os nichos da Química de maior potencialidade em cada região para estruturação de ação de comunicação em colaboração com os regionais;
- tornar perenes as campanhas do CFQ e as bandeiras de combate à desinformação, agregando cada vez mais parceiros;
- analisar o impacto do CFQ no cenário legislativo e executivo, em decisões de impacto econômico

2. Unicidade

- Coesão e representatividade dos Profissionais da Química;
- integração e cooperação dos Profissionais da Química, promovendo a troca de conhecimentos e experiências;
- mostrar a contribuição desenvolvida pelo CFQ para a unicidade do Sistema CFQ/CRQs, de seus profissionais e de empresas do segmento na formulação e na implementação de políticas públicas que beneficiem tanto a comunidade química como a sociedade em geral.

3. Regulamentação e fiscalização

- Comunicar as ações do CFQ sobre a defesa da profissão da área da Química e na fiscalização para garantir padrões éticos e de segurança;
- esclarecer o papel do CFQ na garantia da qualidade e da segurança dos produtos químicos no mercado brasileiro;
- informar sobre o papel da entidade com vistas a proteger a população;
- incentivar a educação em Química;
- abordar iniciativas e programas do CFQ para promover a educação em Química, incluindo parcerias com instituições educacionais e programas de capacitação;
- destacar a importância da formação de profissionais qualificados na área da Química;
- reforçar a essencialidade da formação em Química para os professores de ensino médio profissionalizante;
- incentivar a inovação e a pesquisa;
- apresentar as contribuições da comunidade química brasileira para a inovação e a pesquisa científica;
- destacar projetos e pesquisas que têm impacto positivo na sociedade e na economia;
- incentivar Profissionais da Química a promoverem estudos e desenvolverem projetos por meio de editais de financiamento ou premiações de reconhecimento.

4. Sustentabilidade e Meio-Ambiente

- Comunicar as ações do CFQ relacionadas à promoção da sustentabilidade e ao enfrentamento de desafios ambientais por meio da Química responsável, a exemplo da transição energética e do hidrogênio de baixo carbono;
- Abordar projetos e parcerias que visam mitigar impactos ambientais.

5. Participação em debates públicos

- Enfatizar a participação ativa do CFQ em debates públicos relevantes para a área da Química;

» posicionar a instituição como referência em assuntos químicos em discussões nacionais e internacionais;

» auxiliar no desenvolvimento de ações que visem parcerias com diversos articuladores de relevância aos Profissionais da Química.

6. Incentivo à atuação profissional

» Promover a importância do trabalho dos Profissionais da Química em diversas esferas da sociedade;

» destacar oportunidades de atuação e desenvolvimento na carreira de Químico;

» aproximar-se de estudantes do ensino médio para apresentar a eles profissões relacionadas à Química como uma opção de carreira;

» reforçar as áreas técnicas pertencentes à Química;

» fomentar projetos que viabilizem a atualização constante dos Profissionais da Química.

7. Comunicação transparente

» Reforçar o compromisso do CFQ com a transparência e a prestação de contas à sociedade;

» comunicar de maneira clara e acessível as atividades e as conquistas da instituição;

» utilizar os canais da entidade como ferramentas de comunicação com a sociedade e os Profissionais da Química;

» levar as ações de comunicação do Sistema CFQ/CRQs e dos Profissionais da Química para outros ambientes, visando, assim, apresentar um escopo maior desta área para a sociedade;

» ampliar a discussão da Química, dos Profissionais da Química e das ações e representações realizadas pelo CFQ e pelos CRQs, por meio de editorias específicas nos perfis do CFQ nas redes sociais, tais como:

Editorias atuais

- Química dos Alimentos,
- Mulheres na Ciência,
- Cientistas na Química,
- Curiosidades da Química,
- Sou Químico/Sou Química,
- Fatos da Química,
- Química Sustentável,
- QuimCast,
- Novas Descobertas,
- Efemérides,
- 5R's na Química,
- CFQ Notícia,
- CFQ na Mídia,
- CFQ Compartilha,
- CFQ Informa,
- É Profissional da Química,
- Química no Direito,
- CIQ,

Novas editorias

- Acontece no CRQ,
- Páginas da Química,
- Plenário CFQ,
- Comissões CFQ,
- Química Ensina.

3. Comunicação interna

1. Objetivos

» Mapeamento de ações junto à GEPES para auxílio na melhora da comunicação interpessoal;

» reestruturação do CFQ Digital, em conjunto com a GTIC, (instrumento de comunicação interna) com a contratação do novo portal, com área dedicada ao fluxo interno;

» suporte aos eventos internos já mapeados pela GEPES e inseridos no calendário global.

2. Diretrizes

» Fortalecer e preservar a assertividade no meio em que as informações são repassadas aos colaboradores da autarquia;

» buscar afinidade entre as ações planejadas e as necessidades laborais de cada setor;

» qualificar a informação e melhorar a interação comunicacional entre os colaboradores da autarquia.

3. Responsabilidades

» A área de Comunicação Social, por meio da Assessoria de Comunicação, auxiliará a GEPES no planejamento e no suporte em estratégias e soluções de comunicação, quando de competência da área;

» viabilizar, seguindo parâmetros de comunicação, informativos aos colaboradores;

» oferecer suporte em ações relacionadas aos eventos, com proposição de identidade visual, diagramação de materiais gráficos, editoração de textos, coberturas e produções audiovisuais;

» identificar problemas e sugerir soluções de comunicação sempre que solicitado pela área.

4. Abrangência

» As ações e as estratégias são destinadas aos colaboradores, conselheiros da autarquia e demais grupos previamente selecionados pela GEPES, pelo Gabinete, pela Gerência Executiva ou pela Diretoria.

4. Política de porta-vozes

1. Objetivos

» Definir procedimentos e interlocutores para o relacionamento do CFQ com a imprensa;

» definir com clareza quem está autorizado a falar em nome do CFQ, seja diretamente com a imprensa, influenciadores ou em eventos e outras ocasiões que possam ter a presença destes;

» manter um relacionamento profissional e transparente com a imprensa e com o público em geral, atendendo às informações de interesse, resguardando apenas aquelas que, por dever de sigilo, não puderem ser fornecidas;

» prestar informações de forma tempestiva e de qualidade;

» eliminar o risco de contradição entre informações de diversas áreas e as dos gestores do Conselho.

2. Diretrizes

» Fortalecer e preservar a credibilidade da marca do CFQ, assegurando que o Conselho se apresente à sociedade de maneira unificada e alinhada aos seus valores;

» buscar a unidade do discurso, garantindo que o posicionamento do CFQ para a imprensa e públicos de interesse seja íntegro e coerente, favorecendo uma leitura única pelos diversos públicos;

» qualificar a informação, evitando o uso de termos técnicos e complexos, optando sempre pelo uso de linguagem simples, que permita o fácil entendimento do público;

» fornecer informações claras, precisas e assertivas ao público, adotando linguagem, formato e abordagem mais adequados aos conteúdos.

O treinamento de porta-vozes é essencial para garantir que os representantes do Conselho Federal de Química (CFQ) se comuniquem efetivamente, apresentando as mensagens-chave e representando o Conselho de modo consistente e positivo. Os treinamentos devem abordar:

3. Conhecimento Institucional

» Compreensão profunda de missão, valores e objetivos do CFQ;

» familiaridade com a estrutura organizacional, membros e iniciativas-chave;

» mensagens-chave e posicionamento, com treinamento para articular de maneira clara, concisa e impactante.

4. Aplicação das mensagens-chave

» Posicionamento institucional
Incorporar as mensagens-chave em documentos oficiais, discursos de liderança e posicionamentos institucionais frente a situações de interesse público ou demandas de imprensa para garantir consistência na comunicação da visão e da missão do CFQ.

» Situações de crise
Desenvolver mensagens específicas para eventuais situações de crise, assegurando que a comunicação seja transparente, responsável e alinhada com os valores e objetivos do Conselho.

» Parcerias e colaborações
Integrar as mensagens-chave em iniciativas de parcerias, colaborações e eventos, demonstrando de forma sólida a posição do CFQ frente a temas relevantes e fortalecendo sua presença no cenário da Química.

» Capacitação de porta-vozes
Treinar porta-vozes do CFQ para comunicar consistentemente as mensagens-chave em entrevistas, apresentações e interações públicas, garantido que a comunicação esteja alinhada com os objetivos estratégicos.

5. Eventos

Eventos com a participação ou organização do CFQ devem contar com ampla cobertura e divulgação nos canais apropriados. Seja no sítio eletrônico do Conselho, seja com o envio de press kit para os veículos de imprensa tradicional ou especializados, seja com a produção de material para as redes sociais ou para a comunicação interna.

A identidade visual da marca do CFQ também deve ser valorizada e adotada na produção dos materiais gráficos impressos quando estes forem necessários.

1. Externos

Data	Evento	Localidade	Ação
18 a 21/3	Encontro Nacional de Química Ambiental	Ouro Preto/MG	Estande + cobertura
22 a 25/5	Reunião Anual da SBQ Encontro	Águas de Lindóia/ SP	Estande + cobertura

Data	Evento	Localidade	Ação
4 a 6/6	CNCTI – Conferência Nacional de Ciência e Tecnologia e Inovação	Brasília/DF	Estande + cobertura
13 a 15/8	Higiexpo 28ª Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental	São Paulo/SP	Estande + cobertura
21 a 23/8	Expoprag – Feira	São Paulo/SP	Estande + cobertura
9 a 12/9	ENEQ – Encontro Nacional de Ensino de Química	Belém/PA	Estande + cobertura
23 a 26/9	Rio Oil & Gas Feira	Rio de Janeiro/RJ	Estande + cobertura
10 a 13/11	9º Encontro Nacional de Química Forense + 6º Encontro da Sociedade Brasileira de Ciência Forense	Ribeirão Preto/SP	Estande + cobertura
a definir	63º Congresso Brasileiro de Química	Salvador/BA	Estande + cobertura

2. Internos

2.1 Conselho Federal de Química

Data	Evento	Localidade	Ação
25/1	Sessão Solene CFQ/CFT	Brasília/DF	Ação interna+ cobertura
29/1	Falas da Química | Celulose e Papel	Brasília/DF	Painel virtual
7/2	Assembleia Delegados Eleitores	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
8/3	Dia da Mulher	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
13/3	QuimTec | Pragas e Vetores	Brasília/DF	Painel virtual
29/3	Páscoa (31 – domingo)	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
10/4	Transição Energética e Hidrogênio	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
22 e 23/4	Elaboração Agenda Legislativa 2024	Brasília/DF	Ação interna
24/4	Posse presidente, diretoria e conselheiros(as)	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
1/5	Dia do Trabalhador	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
12/5	Dia das Mães (ensaio fotográfico)	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
15/5	I Encontro de Ética	Brasília/DF	Realização + cobertura
21/5	Lançamento da Agenda Legislativa 2024	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
2/7	Tabela Periódica em Braile: ODS 10 redução das desigualdades	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
3 a 5/7	Encontro Nacional de Contadores	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
24/7	Falas da Química | Química Medicinal	Brasília/DF	Painel virtual
1 e 2/8	V Encontro dos Procuradores e Advogados	Brasília/DF	Realização + cobertura
9/8	Dia dos Pais	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
1 a 30/9	Setembro Amarelo – saúde mental	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
18/9	Atuação do Profissional da Química na área de Cosméticos	Brasília/DF	Ação interna + cobertura

Data	Evento	Localidade	Ação
1 a 31/10	Outubro Rosa – Combate ao câncer de mama	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
1 a 30/11	Novembro Azul – Combate ao câncer de próstata	Brasília/DF	Ação interna + cobertura
18/11	QuimTec | Cosméticos	Brasília/DF	Painel virtual
27 a 28/11	Encontro Nacional de Fiscalização	Brasília/DF	Realização + cobertura
A definir	Confraternização de fim de ano	Brasília/DF	Ação interna + cobertura

2.2 Sistema CFQ/CRQs

Data	Evento	Localidade	Área	Ação
17 a 21/6	Semana do Profissional da Química + Prêmio Talentos CFQ	Brasília/DF	CEP	Realização + cobertura
12/12	Encerramento das atividades 2024	Brasília/DF	CPE	Realização + cobertura

Ações

1. Ações direcionadas em redes sociais

Para estabelecer conexões e ampliar formas de difundir mensagens, o Conselho Federal de Química está presente nas seguintes redes sociais e plataformas: Instagram, LinkedIn, X (Twitter), Facebook, YouTube, TikTok, Spotify, Soundclound e Flickr. Para cada plataforma, uma estratégia diferente de comunicação, que leva em consideração o público de cada ambiente. Atualmente as maiores redes da Autarquia são LinkedIn e Instagram, com 39 mil e 37 mil seguidores, respectivamente. As redes se alternam em performance, com base nos conteúdos publicados durante o período. O TikTok, no qual o CFQ foi pioneiro, mostra uma parceria consolidada na adesão e promoção de campanhas educativas.

Em 2024, o CFQ seguirá com 23 editorias fixas, além da seção de oportunidades. São elas: Química dos Alimentos, Mulheres na Ciência, Cientistas na Química, Curiosidades da Química, Sou Químico/Sou Química, Fatos da Química, Química Sustentável, QuimCast, Novas Descobertas, Efemérides, 5R's na Química, CFQ Notícia, CFQ na Mídia, CFQ Compartilha, CFQ Informa, É Profissional da Química, Química no Direito, CIQ, Acontece no CRQ, Páginas da Química, Plenário CFQ, Comissões CFQ e Química Ensina.

- **Química dos Alimentos:** editoria com intuito de divulgar a presença da Química em alimentos e vitaminas, bem como o papel dos Profissionais da Química em sua produção, controle de qualidade e monitoramento.
- **Mulheres na Ciência:** editoria para colocar em foco nomes de mulheres na Ciência e a importância da atuação delas para a evolução de pesquisas e descobertas. A ideia é trazer informações sobre a história das cientistas, com aprofundamento em grandes pesquisas realizadas por elas. Importante para o reconhecimento e valorização das mulheres na ciência.
- **Cientistas na Química:** editoria para trazer personalidades importantes para o mundo da Ciência, relacionando-as com as suas contribuições para o mundo da Química. Podem ser cientistas renomados de tempos passados ou cientistas da atualidade que tenham contribuições recentes para sua área de estudo. Essa editoria foca em contar a carreira, o histórico pessoal - caso tenham pontos interessantes - e em dar visibilidade às descobertas e estudos dessas personalidades.
- **Curiosidades da Química:** a editoria desempenha um papel importante ao despertar o interesse do público para as curiosidades envolvendo a Ciência e os aspectos intrigantes e surpreendentes envolvendo a Química. O objetivo principal é destacar fenômenos químicos, descobertas inusitadas, aplicações práticas e como a Ciência é utilizada no cotidiano.
- **Sou Químico/Sou Química:** o foco principal é relatar a história e a trajetória dos Profissionais da Química com a área de atuação. Destacamos experiências, desafios superados e conquistas. A editoria também tem o intuito de inspirar outros profissionais, bem como destacar as trajetórias individuais de cada um na Química.
- **Fatos da Química:** nessa editoria, contamos fatos históricos envolvendo a Química. Na maioria dos casos, são apresentados acontecimentos acidentais com produtos químicos que tenham marcado a cidade ou país em que ocorreram. Ao final da descrição dos fatos, também são abordadas reflexões sobre o acontecido e sobre como evitá-los.
- **Química Sustentável:** editoria voltada para a divulgação de conteúdos que envolvam Química, Sustentabilidade e Meio Ambiente, trazendo inovações, tecnologias e atuação dos Profissionais da Química para ajudar no desenvolvimento sustentável do planeta.
- **QuimCast:** editoria voltada para a divulgação dos episódios do nosso podcast, que são publicados no Spotify e no SoundCloud.
- **Química em Cena:** editoria voltada para conteúdos da Química presentes em filmes, séries, documentários, reality shows e outros formatos de conteúdos cinematográficos e televisivos.
- **Novas Descobertas:** editoria com o objetivo de contar novidades e noticiar descobertas realizadas pelos cientistas e Profissionais da Química. A ideia é aprofundar os temas e explicar sua importância para a Química. É importante para contar as atualidades da Ciência.
- **Efemérides:** essa editoria destaca datas importantes para a Química, para os profissionais da área, além de eventos relevantes para a sociedade e as instituições ligadas ao Sistema CFQ/CRQs.
- **CFQ Notícia:** a ideia da editoria é atrair visitantes para o site e divulgar as matérias. As informações são resumidas e colocadas em evidência, além de destacar a atuação do Sistema CFQ/CRQs.
- **CFQ na Mídia:** tem o objetivo de mostrar as fontes, porta-vozes e especialistas do Sistema CFQ/CRQs falando sobre assuntos importantes e de interesse público em veículos externos. A editoria contribui para o fortalecimento e a visibilidade do Sistema, com uma comunicação transparente e educativa sobre temas da área da Química.
- **CFQ Compartilha:** são expostas no X (Twitter), de forma rápida e em tempo real, notícias consideradas importantes para o público,

noticiadas por outros veículos que não o site do CFQ, sendo elas nas áreas da Química ou da Ciência. Periodicamente, informamos, nas outras redes, que há novas notícias no X.

- **É Profissional da Química:** a cada edição desta editoria, é apresentada alguma área de atuação em que os profissionais podem ser enquadrados como Profissionais da Química. São expostas as funções e mostradas as resoluções que os enquadram nas categorias.
- **Química no Direito:** quando há novas resoluções jurídicas, projetos de lei ou quaisquer outras ações da área do Direito que influenciam a atuação do Profissional da Química no Brasil, bem como o Sistema CFQ/CRQs, são feitas postagens aprofundadas nos assuntos levantados.
- **CIQ:** editoria voltada para temas relacionados à Central de Informações da Química, trazendo o combate à desinformação e às fake news que envolvem mercado ilícito, mistura de produtos de limpeza e outros temas pertinentes.
- **CFQ Informa:** traz materiais referentes a editais, informativos de setores específicos do Conselho Federal de Química, como a Ouvidoria, e outros conteúdos institucionais.
- **Acontece no CRQ:** nova editoria com a proposta de abordar conteúdos únicos dos Conselhos Regionais, como história, curiosidades e acontecimentos atuais.
- **Páginas da Química:** nova editoria que engloba o escopo da literatura na área da Química, seja de forma acadêmica ou lúdica, com proposta de formato de vídeo, trazendo opiniões e curiosidades.
- **Química Ensina:** nova editoria sobre Profissionais da Química que atuam na área de pesquisa e educação, sejam eles professores, cientistas ou acadêmicos, entre outros.
- **Comissões CFQ e Plenário CFQ:** novas editorias com a proposta de abordar a importante atuação do Sistema CFQ/CRQs em temas relevantes para a Química, bem como conteúdos explicativos sobre cada um e seus representantes.
- Além destas editorias, temos conteúdos sazonais que englobam temas de oportunidade, como eventos, trends, vagas de estágio, aniversários, notas de pesar e outros.

As editorias serão trabalhadas de acordo com a proposta de conversão de cada rede. Com base em análise de métricas, em 2024, as editorias e redes serão dispostas da seguinte forma:

Editoria	Rede
Química dos Alimentos	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, TikTok, Shorts, X (ex-Twitter)
Mulheres na Ciência	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, TikTok, Shorts, X (ex-Twitter)
Cientistas na Química	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
Curiosidades da Química	Instagram, story e feed, TikTok, Shorts, X (ex-Twitter)
Sou Químico/Sou Química	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, YouTube
Fatos da Química	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, X (ex-Twitter)
Química Sustentável (5R's na Química)	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, X (ex-Twitter)

Editoria	Rede
QuimCast	Instagram, story e feed, LinkedIn, X (ex-Twitter)
Química em Cena	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, TikTok, Shorts X (ex-Twitter)
Novas Descobertas	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
Efemérides	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, X (ex-Twitter)
CFQ Notícia	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook, X (ex-Twitter)
CFQ na Mídia	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
CFQ Informa	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
CFQ Compartilha	Instagram story, X (ex-Twitter)
Química no Direito	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
É Profissional da Química	Instagram story, LinkedIn, YouTube
CIQ	Instagram, story e feed, LinkedIn Facebook, TikTok, Shorts, X (ex-Twitter), YouTube
Acontece no CRQ	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
Páginas da Química	Instagram, story, TikTok, Shorts, X (ex-Twitter)
Comissões CFQ	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
Plenário CFQ	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook
Química Ensina	Instagram, story e feed, LinkedIn, Facebook

2. Mapa de influenciadores

Desenvolver um mapa de influenciadores que identifique e qualifique jornalistas e outros formadores de opinião (como influenciadores digitais e lideranças locais) para a utilização contínua ou específica em ações que influenciem a percepção do cidadão sobre o Conselho Federal de Química e suas temáticas.

3. Seminários e workshops para jornalistas

Idealizar, organizar e realizar eventos para familiarização de jornalistas e influenciadores digitais a respeito dos temas de atuação do CFQ. O objetivo é capacitar estes formadores de opinião para que eles tenham mais interesse e capacidade de produzir materiais que fortaleçam a imagem e o entendimento do público em geral sobre a atuação do CFQ.

Em 2024, podem ser realizadas novas ações focando nos resultados já obtidos com a campanha Limpando Conceitos, Clareando Ideias, bem como com a Central de Informações da Química, hub voltado ao combate à desinformação.

4. Banco de mídias

Continuar e ampliar o banco de imagens e recursos audiovisuais próprio, com os materiais para utilização em produções do CFQ e de influenciadores, bem como disponibilizá-lo para veículos que abordem as temáticas do Conselho.

5. Ação continuada com influenciadores

Levantar temáticas a serem abordadas por influenciadores mapeados, de forma contínua, a partir de uma linha editorial e um posicionamento estratégico em cada ambiente digital. Definir ações e periodicidade, otimizando a presença do Conselho em produções diversas sobre temas relacionados à Química.

5.1 Influenciadores mapeados

Para este mapeamento, foram considerados perfis no Instagram, no YouTube e no TikTok.

No Instagram, os perfis registram volume de seguidores que varia entre 23 mil e 126 mil, aproximadamente, listados abaixo.

Nome	Categoria	Seguidores
@quimicaorganicaprofcap	Professor	126.4 K
@moleculando	Professor	94.1 K
@plvalim	Professor	81.5 K
@iloveyouquimica	Entretenimento	76.5 K
@quimicanime	Entretenimento	60.7 K
@quimicocomico	Professor/Entretenimento	52.6 K
@deuquimica	Professor	45.1 K
@quimicadadepressaoreal	Entretenimento	32.2 K
@cristianejacob_lettering	Professora	29.4 K
@quimica.em.show	Entretenimento	23.5 K

No YouTube, foram identificados e mapeados cinco perfis de influenciadores da área Química. Esses perfis contam com volume de seguidores que varia entre 274 mil e 509 mil, aproximadamente, englobando, assim, diversos níveis de influência.

Nome	Categoria	Seguidores
Química Integral	Entretenimento	509.4 K
Prof. Fer Garcia	Professora	479 K
Marcelão da Química	Professor	311.2 K
QUÍMICA DO MONSTRO	Professor	299.2 K
Guilherme Química	Professor	274.5 K

No TikTok, o mapeamento alcançou cinco perfis de influenciadores de relevância para a área da Química, que contam com volume de curtidas e seguidores que varia entre 46 mil e 4,8 milhões, aproximadamente.

Nome	Categoria	Seguidores
Química Integral	Entretenimento	1M
Prof. Fer Garcia	Professora	700.7 K
Contém Química	Entretenimento	49.4 K
Profa Giovana Mayrink	Professora	46 K
Moleculando	Professor	355 k

6. Campanhas

Período	Campanha	Abordagem	Canais
Contínua	Mistura Explosiva	Ações de comunicação on e off-line, parcerias com instituições de ensino e da indústria	Redes sociais, podcasts, portais, jornais, revistas, rádio, TV e eventos

Período	Campanha	Abordagem	Canais
Contínua	Central de Informações da Química	Ações de comunicação on e off-line, parceria com veículos de comunicação tradicional e agências de checagem	Redes sociais, podcasts, portais, jornais, revistas, rádio, TV e workshop
11 a 17/02	Dia Internacional da Mulher na Ciência (11 de fevereiro)	Vídeos e conteúdos com histórias inspiradoras de mulheres com contribuições para a Química	Redes sociais
17 a 23/3	Dia Mundial da Água (22 de março)	Vídeos e conteúdos com curiosidades mostrando a relação da Química com a água (composição da água, preservação, tratamento)	Redes sociais e imprensa
7 a 13/4	Dia Mundial da Saúde (7 de abril)	Vídeos e conteúdos abordando o papel da Química na produção de medicamentos e avanços na área da saúde. Conteúdos falando sobre a higienização de hospitais e prevenção de infecções hospitalares	Redes sociais e imprensa
2 a 8/6	Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho)	Ações de comunicação on e off-line abordando aspectos da Química dentro da pauta da sustentabilidade	Redes sociais, podcasts e releases para a imprensa
16 a 22/06	Dia do Químico (18 de junho)	Ações de comunicação on e off-line. Realização da Semana do Profissional da Química, com painéis com temas referentes à área. Cerimônia de premiação do Prêmio Talentos CFQ. Vídeo manifesto sobre os Profissionais Química na sociedade e seu papel crucial para inovação e sustentabilidade.	eventos, imprensa e ação publicitária
Setembro	Setembro Amarelo (saúde mental)	Vídeos e conteúdos com informações da Cartilha das Emoções, abordando a Química no cérebro (depressão, uso de álcool, uso de entorpecentes) – educativos	Redes sociais
A definir	Semana de Ciência e Tecnologia (SNCT)	Ações de comunicação on e off-line e parcerias com instituições de ensino	Redes sociais, podcasts, portais, jornais, revistas, rádio, TV, eventos
24 a 30/11	Aniversário do CFQ (24 de novembro)	Ações de comunicação on e off-line apresentando as conquistas do CFQ ao longo do ano e agradecimentos aos membros	Redes sociais, comunicação interna, evento

Principal evento do ano

CONSELHO FEDERAL
DE QUÍMICA

LEI Nº 2.800 DE 18 DE JUNHO DE 1956