



GESTÃO DA ESTRATÉGIA

3º TRIMESTRE | 2021

CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA

O Conselho Federal de Química é uma autarquia federal dotada de personalidade jurídica de direito público, sediada em Brasília, Distrito Federal. Ao lado dos Conselhos Regionais de Química (CRQs), constitui o que se chama de “Sistema CFQ/CRQs”, irradiando para todas as unidades da federação o conjunto de práticas que regem a atividade.

As diretrizes de atuação do CFQ incluem, além da evidente valorização e promoção da Química como vetor de desenvolvimento para o Brasil, o compromisso de garantir a oferta à sociedade de bons produtos e serviços dentro da infinidade de possibilidades técnicas oferecidas pela Química nos tempos atuais.

Presidência e Diretoria

Presidente: José de Ribamar Oliveira Filho

1º Vice-Presidente: Fuad Haddad

2º Vice-Presidente: Roberto Lima Sampaio

1ª Secretário: Ana Maria Biriba de Almeida

2º Secretário: Dalton Rodrigues

1º Tesoureiro: Henio Normando de S. Melo

2º Tesoureiro: Renata Lilian Ribeiro Portugal Fagury

Órgãos de apoio à Presidência e à Diretoria

Gerente de Operações Finalísticas: Faerisson Souza

Auditor Interno: Vilmar Augusto de Medeiros

Ouvidor: Weverton Borges

Assessor Jurídico: Leandro Coelho

Assessora de Comunicação: Jordana Saldanha

Assessora Técnica: Gabriela Valença

Assessor de Relacionamento Institucional e Governamental: Antonio Lannes

Gestão

Gerente Executivo: Renato de Melo Teixeira

Chefe da Controladoria: Leonardo Nunes Ferreira


Gerente Financeiro: Diemes Batista da Silva

Gerente Administrativo: Isaías Santiago

Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas: Bruno Goytisoló Pires da Silva

Gerente de Tecnologia da Informação: Cristiano Xavier Lucas Ferreira

Sumário

- 
- 1 Mensagem do Presidente | 4
 - 2 Estratégia e Desempenho | 5
 - 3 Estratégia e a Cadeia de Valor | 11

Mensagem do Presidente

A atividade econômica tem se recuperado dos efeitos da pandemia de forma assimétrica. Os segmentos de serviços e comércio têm se beneficiado da melhora das condições sanitárias. Noutra perspectiva, a indústria apresenta resultados negativos em parte devido aos mesmos choques de oferta que afetam a inflação, como escassez de matérias-primas e custos de energia. As condições gerais do mercado de crédito têm se mostrado estável. No que tange ao setor externo, constata-se desempenho positivo, com aumento das exportações e diminuição do déficit em transações correntes. Enquanto isso, a taxa de câmbio se mantém desvalorizada e volátil.

O CFQ, considerando o cenário atual, continua pautando suas ações com foco na sociedade, aumento da eficiência e excelência em gestão. Para tanto, desenvolve suas atividades de forma conservadora, com transparência dos resultados, objetividade das metas, engajamento de equipe, alinhamento dos recursos institucionais, sem se esquecer do desenvolvimento das pessoas e suas competências para elevar a produtividade e assim alcançar os objetivos e executar estratégias de melhorias à sociedade mais assertiva e perenes.

A performance obtida ao final do 3º Trimestre indica que o CFQ está no caminho certo, e que a Governança e a Gestão devem empreender esforços no sentido de direcionar ações para a busca de resultados para a sociedade, encontrando soluções tempestivas e inovadoras para lidar com a limitação de recursos e com as mudanças de prioridades, de promover a simplificação administrativa, a modernização da gestão pública e a integração dos serviços públicos, especialmente aqueles prestados por meio eletrônico, e monitorar o desempenho e avaliar a concepção, a implementação e os resultados das políticas e das ações prioritárias para assegurar que as diretrizes estratégicas sejam observadas.

Resultados 3º Trimestre 2021

Atividade Finalística

- » 322 processos relatados
- » 100,00% de resolubilidade dos pedidos de acesso à informação
- » 92,73% das manifestações atendidas pela Ouvidoria
- » Redução dos prazos médios de atendimento:
 - Respostas e-Ouv: 24 dias corridos
 - Respostas e-mail: 20 dias corridos
 - Pedido de acesso à informação: 11 dias corridos

Comunicação Digital e Estratégica

- » 61,22% de Envolvimento Médio das notícias publicada nas redes sociais do CFQ
- » 45,93% de aumento do número de inscritos nas redes sociais do CFQ
- » 49,89% de Taxa Média de Respostas às interações nas redes sociais do CFQ
- » Lançamento do QuimTec, projeto promovido em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)
- » Continuidade às ações voltadas ao contínuo desenvolvimento e aperfeiçoamento do Sistema CFQ/CRQs, com a realização da Semana do Aprendizado 2021

Gestão da Estratégia

- » Redução de 80% dos procedimentos físicos na Ouvidoria do CFQ
- » Promoção de seminário técnico relacionados ao novo marco regulatório de prestação de contas (IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020): Prestação de Contas Durante o Exercício Financeiro: desafios e perspectivas
- » Realização do Seminário de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), onde discutiu-se a operação do Pool de Serviços Compartilhados do Sistema CFQ/CRQs
- » Atualização do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC)

A gestão estratégica, no âmbito do CFQ, é otimizar os processos para que se tornem mais eficazes e coesos com os objetivos da entidade.

José de Ribamar Oliveira Filho

Presidente do CFQ



Estratégia e Desempenho

- » A performance apurada até o 3º Trimestre demonstra os avanços obtidos principalmente no que se refere ao relacionamento, orientação, gestão de pessoas e tecnologia da informação.
- » No que diz respeito à Ouvidoria, destaca-se a resolubilidade das manifestações recebidas, alinhada a transformação digital da área, com a redução de procedimentos físicos mediante serviço de manifestações pelo Sistema e-OUV e e-SIC, atendimento de manifestações por e-mail, implementação do processo eletrônico nas apurações exclusivamente documentais e elaboração de relatórios e peças de gestão.
- » Quanto às iniciativas relacionadas à comunicação digital e estratégica, ressalta-se a intensificação das interações nas redes sociais, e a promoção de encontros, na modalidade virtual, que tem por objetivo contribuir para o aprimoramento profissional. Assim, até o 3º trimestre, teve-se a oportunidade de realizar os seguintes eventos: Falas da Química, Semana dos Profissionais da Química, o QuimTec (em comemoração ao Dia nacional dos Profissionais de Nível Técnico e a Semana do Aprendizado 2021).
- » A área de tecnologia da informação oportunizou aos integrantes do Sistema CFQ/CRQs o Seminário de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), onde se discutiu a operação do Pool de Serviços Compartilhados do Sistema CFQ/CRQs, e a atualização do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC).
- » Noutra perspectiva, sublinha-se as ações não orçamentárias voltadas para qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs. Nesse sentido, foram realizados três seminários técnicos, na modalidade virtual, cuja temática foi o estudo da operacionalização da Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, sob o aspecto da prestação de contas anual e a disponibilização de informação no decorrer do exercício.

ME	PPA	CV	Metas 2021	Resultados						
				1° TRI	2° TRI	3° TRI	4° TRI	Ano	Farol	
OE 02	N/A	N/A	Relacionamento	Manifestações respondidas ≥ 90%	93,31%	94,29%	92,73%		93,49%	●
OE 02	N/A	N/A	Relacionamento	Redução de procedimentos físicos na ouvidoria ≥ 20%	60,00%	---	80,00%		80,00%	●
OE 09	EE5	PRG 5.1	Orientação	30% de Envolvimento Médio das notícias publicadas nas redes sociais do CFQ	59,66%	65,40%	58,60%		61,22%	●
OE 09	EE5	PRG 5.2	Relacionamento	Aumentar o número de inscritos nas redes sociais em 30%	12,97%	11,22%	16,40%		45,93%	●
OE 09	EE5	PRG 5.2	Relacionamento	Ter 85% de Taxa Média de Respostas às interações nas redes sociais do CFQ	54,35%	41,75%	53,57%		49,89%	●
OE 09	EE5	PRG 5.1	Orientação	Taxa de Adesão Workshops/Seminários da Química (Falas da Química) ≥ 70%	178,80%	---	679,01%		428,91%	●
OE 04	EE5	PRG 5.1	Orientação	Taxa de Adesão Semana ONLINE do Profissional da Química ≥ 70%	---	280,16%	---		280,16%	●
OE 12	EE4	PRG 4.2	TI	Índice Médio TRI de Disponib. do Serv. de e-mail e armazenamento ≥ 97,50	---	---	99,99%		99,99%	●
OE 13	EE1	PRG 1.1	Pessoas	Capacitar 75% dos colaboradores na Elaboração do Relatório de Gestão	68,09%	---	23,08%		84,62%	●
OE 13	EE4	PRG 4.1	TI	Avaliação do Seminário de TIC ≥ 85%	---	---	91,90%		91,90%	●

ME: Mapa Estratégico | PPA: Plano Plurianual | CV: Cadeia de Valor

OE: Objetivo Estratégico | EE: Eixo Estratégico | N/A: Não Aplicável

Farol: 0% ≤ IEF < 50% - Vermelho | 50% ≤ Meta < 80% - Amarelo | Meta ≥ 80% - Verde

Ao final do 3º trimestre apurou-se índice médio de 93,44% resolubilidade das manifestações feitas ao Conselho Federal de Química.

É importante destacar que houve alteração nos resultados apresentados nos relatórios do 1º e 2º trimestres em função dos atendimentos em tratamento quando da consolidação dos relatórios trimestrais, a caracterizar a dinamicidade da Ouvidoria, que realiza a baixa das demandas após a finalização das manifestações, a impactar no nível de satisfação, não recorrência do atendimento e resolubilidade, esta com novos índices em relação aos dois primeiros trimestres de 2021.



Trimestre/Ano	De	Para
1º TRI/2021	62,88%	93,31%
2º TRI/2021	64,64%	94,29%



A Ouvidoria do Conselho Federal de Química tem trabalhado no sentido de atuar de forma efetiva e digital. Nesse sentido, busca-se estar mais acessível a todos aqueles que buscarem informações e/ou realizarem uma manifestação sobre os serviços prestados pela autarquia ou por quaisquer entidades do Sistema CFQ/CRQs. Dos cinco macroprocessos da Ouvidoria CFQ, ao final do 3º Trimestre, quatro tornaram-se digitais:

- Serviço de manifestações pelos Sistemas e-OUV e e-SIC;
- Atendimento de manifestações por e-mail;
- Implementação do processo eletrônico nas apurações exclusivamente documentais; e
- Elaboração de relatórios e peças de gestão.

Macroprocesso a ser digitalizado oportunamente:

- Suporte telefônico com redução a termo, se assim for necessário



Destaca-se, ainda, que não haverá a implantação do projeto Canal de Atendimento Nacional do Sistema CFQ/CRQs neste exercício. Houve mudança de projeto a partir da informação de que a Reestruturação do Sítio Eletrônico do CFQ poderia ser executado em 2021.



Ouvidoria:

<https://cfq-br.implanta.net.br/portaltransparencia/#OUV/Home>



O Conselho Federal de Química tem desenvolvido ações voltadas para a consecução de comunicação digital e estratégica. Para tanto, tem atuado em duas frentes: redes sociais e promoção gratuita de eventos, com temas relevantes para os profissionais de química e sociedade de forma geral.



O Conselho Federal de Química tem intensificado a interação com a sociedade e com o profissional da química por meio das redes sociais. Nesse sentido, percebe-se significativo envolvimento médio das notícias publicada, crescimento no número de inscritos nas redes sociais e na taxa média de respostas às interações expressiva. Atualmente o *Twitter* é a rede social como maior envolvimento médio.



Em 22 de março de 2021, foi realizado o painel digital Falas da Química com o tema: Da água bruta à água tratada: o papel do profissional da Química. O referido evento teve por objetivo: abordar o assunto do ponto de vista técnico, debatendo sobre soluções alternativas de abastecimento de água para consumo humano, aspectos legais e desafios para o futuro.

O evento superou as expectativas no que se refere à participação. A divulgação promovida pelas escolas, alinhada à modalidade virtual, oportunizou que a quantidade de participantes suplantasse o número de convidados.

Evento disponível no Canal CFQ no YouTube. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=2O0q7IN0PTE>



Por ocasião de homenagem aos profissionais da química e celebração aos 65 anos do Sistema CFQ/CRQs, realizou-se a Semana dos Profissionais da Química, no formato 100% virtual, onde se pode constatar o envolvimento do público e o fortalecimento da instituição.



As transmissões foram feitas no YouTube, Facebook e LinkedIn para aproveitar melhor os recursos de cada rede. No Facebook e no LinkedIn, as lives foram entregues para um grande público, que recebe notificação, e também são ofertadas para não seguidores. As publicações da Semana dos Profissionais da Química geraram resultados positivos nas métricas das redes e alcançaram o objetivo proposto.

Para marcar as comemorações pelo Dia Nacional dos Profissionais de Nível Técnico e abrir um ciclo de palestras e eventos que vai integrar o calendário do Sistema CFQ/CRQs a partir de agora, foi realizado no dia 23 de setembro o lançamento do QuimTec – um projeto promovido em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) voltado para o desenvolvimento da mentalidade empreendedora e da geração de oportunidades com o olhar voltado para os técnicos da área Química.



O pontapé inicial do QuimTec se deu em um evento híbrido (presencial e virtual), realizado a partir de um estúdio de gravação em Brasília. Da capital foi realizada, obedecendo todos os protocolos de segurança para a Covid-19, a palestra do especialista em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia, Agnaldo Dantas. Pelo telão, em evento transmitido ao vivo pelas redes sociais do CFQ.



O Conselho Federal de Química (CFQ), visando dar continuidade às ações voltadas ao contínuo desenvolvimento e aperfeiçoamento do Sistema CFQ/CRQs, promoveu, nos dias 27 de setembro a 1º outubro, a Semana do Aprendizado 2021, que teve como temas em destaque: Gestão da Mudança; Comunicação Interna; Pool de Serviços; Plano Diretor da Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC); e Gestão Ágil no Trabalho. A Semana contou, ainda, com a promoção do Encontro Nacional de Fiscalização, que realizou curso especial sobre Produtos Controlados.



Em relação ao aprendizado e crescimento, foram desenvolvidas ações não orçamentárias voltadas para o aprimoramento de gestores e colaboradores no que se refere à elaboração do Relatório de Gestão com vistas a atender a Instrução Normativa TCU, nº 84, de 22 de abril de 2020.

Seminário Técnico | Prestação de Contas 2020: orientações para a Prestação de Contas Anuais, Conselhos de Fiscalização Profissional: exercício 2020, expedidas pelo Tribunal de Contas da União

- » Data: 19 de fevereiro de 2021
- » Modalidade: virtual
- » Público: 71 participantes
 - ↳ Gestores e Colaboradores CFQ: 17 (36,17% do total de colaboradores)
 - ↳ Gestores e Colaboradores dos CRQs: 54

Seminário Técnico | Prestação de Contas Durante o Exercício: aplicação do art. 8º, inciso I, alíneas “a” a “j” e inciso IV, IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020

- » Data: 23 de março de 2021
- » Modalidade: virtual
- » Público: 67 participantes
 - ↳ Gestores e Colaboradores CFQ: 15 (31,91% do total de colaboradores)
 - ↳ Gestores e Colaboradores dos CRQs: 52

Seminário Técnico | Prestação de Contas Durante o Exercício Financeiro: desafios e perspectivas

- » Data: 17 de setembro de 2021
- » Modalidade: virtual
- » Público: 66 participantes
 - ↳ Gestores e Colaboradores CFQ: 12 (23,08% do total de colaboradores)
 - ↳ Gestores e Colaboradores dos CRQs: 54



Com respeito a tecnologia da informação, as ações estratégicas voltaram-se para a realização do Seminário de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), onde se discutiu a operação do Pool de Serviços Compartilhados do Sistema CFQ/CRQs, e a atualização do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC). Noutra perspectiva, atuou-se no aprimoramento dos serviços de e-mail e armazenamento.

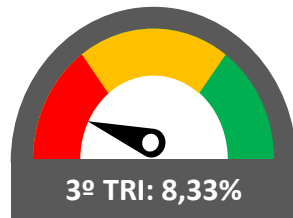
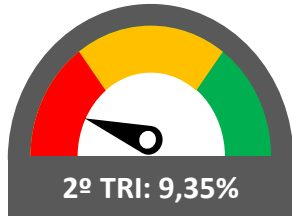
A gestão da performance do CFQ está configurada em 3 (três pilares): transparência dos resultados, objetividade das metas e engajamento da equipe. Por outro lado, para a sua consecução tem como foco o alinhamento dos recursos institucionais, com as pessoas e suas competências para elevar a produtividade e assim alcançar os objetivos e desenvolver estratégias de melhorias mais assertivas.

Não obstante, ressalta-se que no decorrer do ano de 2021 têm-se trabalhando fortemente a consciência estratégica, sensibilização das lideranças, aprimoramento do modelo, implementação de um sistema de relatórios e de comunicação e a formulação de estratégias que permitam ao CFQ identificar a meta a ser atingida, bem como o caminho apropriado para o alcance da meta traçada.



Processo	Atividade	EE	OE	Projetos Estratégicos 2021	Previsto 2021	Execução Financeira									
						1º TRI		2º TRI		3º TRI		4º TRI		Acumulado	
						Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Finalístico	Registro	Eixo 5	OE 03	Código de Exercício Profissional da Química	R\$ 100.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
	Orientação	Eixo 5	OE 04	Workshops/Seminários da Química (Falas da Química)	R\$ 325.039,00	R\$ 25.175,00	6,65%	R\$ -	0,00%	R\$ 35.546,00	6,63%			R\$ 60.721,00	18,68%
		Eixo 5	OE 04	Semana ONLINE do Profissional da Química	R\$ 360.000,00	R\$ -	0,00%	R\$125.875,00	20,91%	R\$ -	0,00%			R\$ 125.875,00	34,97%
		Eixo 5	OE 04	Químico Empreendedor	R\$ 400.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Campanha Publicitária 2021	R\$ 1.200.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Publicidade Always On 2021	R\$ 700.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Prêmio CFQ	R\$ 175.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Modernização da marca Sistema CFQ/CRQs	R\$ 10.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE09	Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais	R\$ 1.058.000,64	R\$260.250,00	68,77%	R\$383.250,00	63,65%	R\$389.500,00	72,63%			R\$ 1.033.000,00	97,64%
		Eixo 5	OE09	Ações de Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais	R\$ 400.000,24	R\$ 93.000,00	24,58%	R\$ 93.000,00	15,45%	R\$ 93.000,00	17,34%			R\$ 279.000,00	69,75%
	Fiscalização	Eixo 4	OE 02	Canal de Atendimento Nacional do Sistema CFQ/CRQs	R\$ 333.600,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 05	Encontro de Fiscalização	R\$ 35.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
Gestão	Tecnologia da Inform. e Comum.	Eixo 4	OE 11	Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)	R\$ 80.069,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 4	OE 12	Serviços de e-mail e armazenamento de pastas para atender o CFQ	R\$ 40.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
	Pessoas	Eixo 1	OE 13	Semana do Aprendizado	R\$ 35.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ 15.720,00	2,93%			R\$ 15.720,00	44,91%
		Eixo 1	OE 13	Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	R\$ 300.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Evento de encerramento de atividades 2021 - Integração e capacitação	R\$ 25.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Projeto Seminário de TIC - 2021	R\$ 20.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ 2.480,00	0,46%			R\$ 2.480,00	12,40%
		Eixo 1	OE 14	Gestão de Desempenho por Competências	R\$ 75.818,09	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
	Inovação	Eixo 3	OE 12	Gestão da Inovação do Sistema CFQ/CRQ	R\$ 200.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%
Eixo 4		OE 12	Carteira Física e/ou Digital	R\$ 568.529,49	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%			R\$ -	0,00%	
Total					R\$ 6.441.056,46	R\$378.425,00	5,88%	R\$602.125,00	9,35%	R\$536.246,00	8,33%			R\$ 1.516.796,00	23,55%

- 0% ≤ IEF < 50%
- 50% ≤ IEF < 80%
- IEF ≥ 80%



Estratégia e a Cadeia de Valor

- » A Cadeia de Valor do CFQ representa a forma pela qual se promove a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país, agregando valor à sociedade e ao registrado para:



- » Os processos e atividades da Cadeia de Valor foram estruturados com os objetivos de agregar de valor àqueles que demandam serviços do CFQ, bem como fomentar as iniciativas estratégicas em consonância ao Planejamento Estratégico.

Processos de Governança

Estratégia | Liderança | Transparência | Prestação de Contas

Processos Finalísticos

Normatização | Registro | Orientação | Fiscalização
Julgamento

Processos de Gestão

Finanças | Administrativo | Pessoas | Inovação
Relações Institucionais | Tecnologia da Informação e Comunicação

Processos de Controle Interno

Controle Interno | Conformidade | Risco

valor agregado: 3º Trimestre



Relacionamento

- ❖ 61,22% de Envolvimento Médio das notícias publicada nas redes sociais do CFQ
- ❖ 45,93% de aumento do número de inscritos nas redes sociais do CFQ
- ❖ 49,89% de Taxa Média de Respostas às interações nas redes sociais do CFQ
- ❖ 100,00% de resolubilidade dos pedidos de acesso à informação
- ❖ 92,73% das manifestações atendidas pela Ouvidoria
- ❖ Redução dos prazos médios de atendimento:
 - Respostas e-Ouv: 24 dias corridos
 - Respostas e-mail: 20 dias corridos
 - Pedido de acesso à informação: 11 dias corridos



Orientação

- ❖ Lançamento do QuimTec, projeto promovido em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)
- ❖ Continuidade às ações voltadas ao contínuo desenvolvimento e aperfeiçoamento do Sistema CFQ/CRQs, com a realização da Semana do Aprendizado 2021



Julgamento

- ❖ O Plenário pronunciou-se em 322 processos, com destaque para àqueles relacionados ao julgamento de recursos



Pessoas

- ❖ Promoção de seminário técnico relacionados ao novo marco regulatório de prestação de contas (IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020): Prestação de Contas Durante o Exercício Financeiro: desafios e perspectivas



Tecnologia da Informação

- ❖ Realização do Seminário de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), onde discutiu-se a operação do Pool de Serviços Compartilhados do Sistema CFQ/CRQs
- ❖ Atualização do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC)



GESTÃO DA ESTRATÉGIA

3º TRIMESTRE | 2021



Transparência e Prestação de Contas

<https://cfq-br.implanta.net.br/portalttransparencia/#publico/inicio>