



GESTÃO DA ESTRATÉGIA

2º TRIMESTRE | 2021

CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA

O Conselho Federal de Química é uma autarquia federal dotada de personalidade jurídica de direito público, sediada em Brasília, Distrito Federal. Ao lado dos Conselhos Regionais de Química (CRQs), constitui o que se chama de “Sistema CFQ/CRQs”, irradiando para todas as unidades da federação o conjunto de práticas que regem a atividade.

As diretrizes de atuação do CFQ incluem, além da evidente valorização e promoção da Química como vetor de desenvolvimento para o Brasil, o compromisso de garantir a oferta à sociedade de bons produtos e serviços dentro da infinidade de possibilidades técnicas oferecidas pela Química nos tempos atuais.

Presidência e Diretoria

Presidente: José de Ribamar Oliveira Filho

1º Vice-Presidente: Fuad Haddad

2º Vice-Presidente: Roberto Lima Sampaio

1ª Secretário: Ana Maria Biriba de Almeida

2º Secretário: Dalton Rodrigues

1º Tesoureiro: Henio Normando de S. Melo

2º Tesoureiro: Renata Lilian Ribeiro Portugal Fagury

Órgãos de apoio à Presidência e à Diretoria

Coordenador da Secretaria Técnico-Operacional: Faerisson Souza

Auditor Interno: Vilmar Augusto de Medeiros

Ouvidor: Weverton Borges

Assessor Jurídico: Leandro Coelho

Assessora de Comunicação: Jordana Saldanha

Assessoria Técnica: Gabriela Valença

Gestão

Gerente Executivo: Renato de Melo Teixeira

Chefe da Controladoria: Leonardo Nunes Ferreira

Gerente Financeiro: Diemes Batista da Silva

Gerente Administrativo: Isaías Santiago

Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas: Bruno Goytisolo Pires da Silva

Gerente de Tecnologia da Informação: Cristiano Xavier Lucas Ferreira

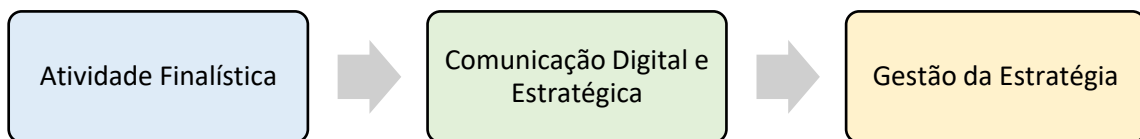
Sumário

- 1 Mensagem do Presidente | 4
- 2 Estratégia e Desempenho | 5
- 3 Estratégia e a Cadeia de Valor | 10

Mensagem do Presidente

Ao final do segundo semestre verifica-se que a economia brasileira vem registrando recuperação, se a compararmos os números com o terceiro trimestre do ano passado. É inexorável destacar que a piora das condições sanitárias no final de 2020, e a consequente adoção de novas medidas restritivas em março e abril deste ano, impactaram negativamente a atividade econômica, felizmente em proporções menores do que se havia projetado. Não obstante, a queda na mobilidade de trabalhadores e consumidores foi menos intensa e persistente do que no início da pandemia, e a economia parece ter aprendido a produzir e vender mesmo com menor grau de mobilidade. Ainda assim, é certo que a pandemia continuará a representar um obstáculo à retomada mais forte da atividade econômica no curto prazo. Para o segundo semestre deste ano, com o avanço da vacinação, diante do ambiente externo favorável e da redução das incertezas fiscais no curto prazo, espera-se crescimento mais sustentado, e perene da atividade econômica.

O CFQ, diante dos desafios continua pautando suas ações com foco na sociedade, aumento da eficiência e excelência em gestão. Nesse sentido, trabalhou-se de forma alinhada ao Planejamento Estratégico 2018 - 2028, e ao Plano Plurianual 2019 - 2021, com foco nos seguintes processos:



Os resultados obtidos até o momento refletem a unicidade e a autorresponsabilidade para o cumprimento da Missão institucional, que é “Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país”. Além disso, inspira e motiva a Governança e a Gestão do CFQ no fortalecimento da gestão da performance por meio da transparência dos resultados, da objetividade das metas e do engajamento de todos no avanço da consciência estratégica, da sensibilização das lideranças, do aprimoramento do modelo, na implementação de um sistema de relatórios e de comunicação e a formulação de estratégias alinhadas ao Planejamento Estratégico 2018 - 2028, e ao Plano Plurianual 2019 - 2021.

Resultados 2º Trimestre 2021

Atividade Finalística

- » 253 processos relatados
- » 70,59% de resolubilidade dos pedidos de acesso à informação
- » 64,64% das manifestações atendidas pela Ouvidoria
- » 24,24% de incremento nos canais de comunicação da Ouvidoria

Comunicação Digital e Estratégica

- » 65,40% de Envolvimento Médio das notícias publicada nas redes sociais do CFQ
- » 11,22% de aumento do número de inscritos nas redes sociais do CFQ
- » 41,75% de Taxa Média de Respostas às interações nas redes sociais do CFQ
- » Realização de painel digital Falas da Química: “Da água bruta à água tratada: o papel do profissional da Química”
- » Homenagem aos profissionais da química e celebração aos 65 anos do Sistema CFQ/CRQs realizou-se a Semana dos Profissionais da Química, no formato 100% virtual

Gestão da Estratégia

- » Redução de 60% dos procedimentos físicos na Ouvidoria do CFQ
- » Promoção de 2 seminários técnicos relacionados ao novo marco regulatório de prestação de contas (IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020):
 - Prestação de Contas 2020: orientações para a Prestação de Contas Anuais, Conselhos de Fiscalização Profissional: exercício 2020, expedidas pelo Tribunal de Contas da União
 - Prestação de Contas Durante o Exercício: aplicação do art. 8º, inciso I, alíneas “a” a “j” e inciso IV, IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020

É importante ter metas, mas também é fundamental planejar cuidadosamente cada passo para atingi-las, e ter disciplina na execução.

José de Ribamar Oliveira Filho

Presidente do CFQ



Estratégia e Desempenho

- » Os resultados das iniciativas estratégicas são positivas e servem de inspiração para o decorrer do ano, cujo foco são ações voltadas para as atividades de registro, orientação, fiscalização, tecnologia da informação e comunicação, pessoas e inovação.
- » No que diz respeito à Ouvidoria, destaca-se a melhora na resolubilidade das manifestações recebidas, alinhada a transformação digital da área, com a redução de procedimentos físicos mediante serviço de manifestações pelo Sistema e-OUV e e-SIC, atendimento de manifestações por e-mail e elaboração de relatórios e peças de gestão.
- » Quanto às iniciativas relacionadas à comunicação digital e estratégica com os registrados e a sociedade constata-se intensificação das interações nas redes sociais, retorno em relação às notícias publicadas, além da participação marcante nos eventos promovidos, com destaque para a Semana dos Profissionais da Química, no formato 100% virtual.
- » Noutra perspectiva, sublinha-se as ações não orçamentárias voltadas para qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs. Nesse sentido, foram realizados dois seminários técnicos, na modalidade virtual, cuja temática foi o estudo da operacionalização da Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, sob o aspecto da prestação de contas anual e a disponibilização de informação no decorrer do exercício.

ME	PPA	CV	Metas 2021	Resultados						
				1° TRI	2° TRI	3° TRI	4° TRI	Ano	Farol	
OE 02	N/A	N/A	Relacionamento	Manifestações respondidas ≥ 90%	62,88%	64,64%			63,76%	●
OE 02	N/A	N/A	Relacionamento	Redução de procedimentos físicos na ouvidoria ≥ 20%	60,00%	---			60,00%	●
OE 09	EE5	PRG 5.1	Orientação	30% de Envolvimento Médio das notícias publicadas nas redes sociais do CFQ	59,66%	65,40%			62,53%	●
OE 09	EE5	PRG 5.2	Relacionamento	Aumentar o número de inscritos nas redes sociais em 30%	12,97%	11,22%			25,64%	●
OE 09	EE5	PRG 5.2	Relacionamento	Ter 85% de Taxa Média de Respostas às interações nas redes sociais do CFQ	54,35%	41,75%			48,05%	●
OE 09	EE5	PRG 5.1	Orientação	Taxa de Adesão Workshops/Seminários da Química (Falas da Química) ≥ 70%	178,80%	---			178,80%	●
OE 04	EE5	PRG 5.1	Orientação	Taxa de Adesão Semana ONLINE do Profissional da Química ≥ 70%	---	280,16%			280,16%	●
OE 13	EE1	PRG 1.1	Pessoas	Capacitar 75% dos colaboradores na Elaboração do Relatório de Gestão	68,09%	---			68,09%	●

ME: Mapa Estratégico | PPA: Plano Plurianual | CV: Cadeia de Valor

OE: Objetivo Estratégico | EE: Eixo Estratégico | N/A: Não Aplicável

Farol: 0% ≤ IEF < 50% - Vermelho | 50% ≤ Meta < 80% - Amarelo | Meta ≥ 80% - Verde



A Ouvidoria, do Conselho Federal de Química, tem trabalhado no sentido de atuar, de forma efetiva e digital. No que tange ao atendimento das manifestações, verifica-se a melhoria contínua no indicador de resolubilidade. Por outro lado, busca-se estar mais acessível a todos aqueles que buscarem informações e/ou realizarem uma manifestação sobre os serviços prestados pela autarquia ou por quaisquer entidades do Sistema CFQ/CRQs. Dos cinco macroprocessos da Ouvidoria CFQ, três tornaram-se digitais:

- Serviço de manifestações pelos Sistemas e-OUV e e-SIC;
- Atendimento de manifestações por e-mail; e
- Elaboração de relatórios e peças de gestão.



Macroprocessos a serem digitalizados oportunamente:

- Suporte telefônico com redução a termo, se assim for necessário; e
- Instrumentalização de denúncias e demais manifestações é mantida em processo físico.



Ouvidoria:

<https://cfq-br.implanta.net.br/portaltransparencia/#OUV/Home>

O Conselho Federal de Química tem desenvolvido ações voltadas para a consecução de comunicação digital e estratégica. Para tanto, tem atuado em duas frentes: redes sociais e promoção gratuita de eventos, com temas relevantes para os profissionais de química e sociedade de forma geral.



O Conselho Federal de Química tem intensificado a interação com a sociedade e com o profissional da química por meio das redes sociais. Nesse sentido, percebe-se significativo envolvimento médio das notícias publicada, crescimento no número de inscritos e na taxa média de respostas às interações expressiva. Atualmente o *Twitter* é a rede social como maior envolvimento médio.

Em 22 de março de 2021, foi realizado o painel digital Falas da Química com o tema: Da água bruta à água tratada: o papel do profissional da Química. O referido evento teve por objetivo: abordar o assunto do ponto de vista técnico, debatendo sobre soluções alternativas de abastecimento de água para consumo humano, aspectos legais e desafios para o futuro.

O evento superou as expectativas no que se refere à participação. A divulgação promovida pelas escolas, alinhada à modalidade virtual, oportunizou que a quantidade de participantes suplantasse o número de convidados.

Evento disponível no Canal CFQ no YouTube. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=2O0q7INOPT>



Por ocasião de homenagem aos profissionais da química e celebração aos 65 anos do Sistema CFQ/CRQs realizou-se a Semana dos Profissionais da Química, no formato 100% virtual, onde pode-se constatar o envolvimento do público e o fortalecimento da instituição.

As transmissões foram feitas no YouTube, Facebook e LinkedIn para aproveitar melhor os recursos de cada rede. No Facebook e no LinkedIn, as lives foram entregues para um grande público, que recebe notificação, e também são ofertadas para não seguidores.

As publicações da Semana dos Profissionais da Química geraram resultados positivos nas métricas das redes e alcançaram o objetivo proposto.



Publicações	731
Pessoas Alcançadas	814.994
Engajamentos	307.912
Comentários	964
Respostas	750

Rede Social com Melhor Resultado



- ✓ Engajamentos: **15.825**
- ✓ Novos Seguidores: **963**



Em relação ao aprendizado e crescimento, foram desenvolvidas ações não orçamentárias voltadas para o aprimoramento de gestores e colaboradores no que se refere à elaboração do Relatório de Gestão com vistas a atender a Instrução Normativa TC nº 84, de 22 de abril de 2020.



Seminário Técnico | Prestação de Contas 2020: orientações para a Prestação de Contas Anuais, Conselhos de Fiscalização Profissional: exercício 2020, expedidas pelo Tribunal de Contas da União

- » Data: 19 de fevereiro de 2021
- » Modalidade: virtual
- » Público: 71 participantes
 - Gestores e Colaboradores CFQ: 17 (36,17% do total de colaboradores)
 - Gestores e Colaboradores dos CRQs: 54



Seminário Técnico | Prestação de Contas Durante o Exercício: aplicação do art. 8º, inciso I, alíneas “a” a “j” e inciso IV, IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020

- » Data: 23 de março de 2021
- » Modalidade: virtual
- » Público: 67 participantes
 - Gestores e Colaboradores CFQ: 15 (31,91% do total de colaboradores)
 - Gestores e Colaboradores dos CRQs: 52



Está previsto para o 3º Trimestre, a realização de Seminário Técnico voltado a elaboração e divulgação do Relatório de Gestão referente ao exercício de 2021.

A gestão da performance do CFQ está configurada em 3 (três pilares): transparência dos resultados, objetividade das metas e engajamento da equipe. Por outro lado, para a sua consecução tem como foco o alinhamento dos recursos institucionais, com as pessoas e suas competências para elevar a produtividade e assim alcançar os objetivos e desenvolver estratégias de melhorias mais assertivas.

Não obstante, ressalta-se que no decorrer do ano de 2021 têm-se trabalhando fortemente a consciência estratégica, sensibilização das lideranças, aprimoramento do modelo, implementação de um sistema de relatórios e de comunicação e a formulação de estratégias que permitam ao CFQ identificar a meta a ser atingida, bem como o caminho apropriado para o alcance da meta traçada.

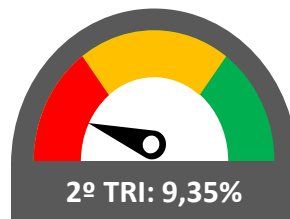
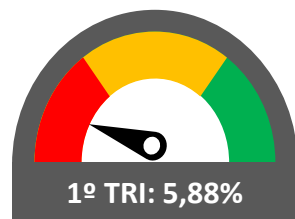


Processo	Atividade	EE	OE	Projetos Estratégicos 2021	Previsto 2021	Execução Financeira									
						1º TRI		2º TRI		3º TRI		4º TRI		Acumulado	
						Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Finalístico	Registro	Eixo 5	OE 03	Código de Exercício Profissional da Química	R\$ 100.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
	Orientação	Eixo 5	OE 04	Workshops/Seminários da Química (Falas da Química)	R\$ 325.039,00	R\$ 25.175,00	6,65%	R\$ -	0,00%					R\$ 25.175,00	7,75%
		Eixo 5	OE 04	Semana ONLINE do Profissional da Química	R\$ 360.000,00	R\$ -	0,00%	R\$125.875,00	20,91%					R\$125.875,00	34,97%
		Eixo 5	OE 04	Químico Empreendedor	R\$ 400.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Campanha Publicitária 2021	R\$ 1.200.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Publicidade Always On 2021	R\$ 700.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Prêmio CFQ	R\$ 175.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Modernização da marca Sistema CFQ/CRQs	R\$ 10.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE09	Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais	R\$ 1.058.000,64	R\$260.250,00	68,77%	R\$383.250,00	63,65%					R\$643.500,00	60,82%
		Eixo 5	OE09	Ações de Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais	R\$ 400.000,24	R\$ 93.000,00	24,58%	R\$ 93.000,00	15,45%					R\$186.000,00	46,50%
		Fiscalização	Eixo 4	OE 02	Canal de Atendimento Nacional do Sistema CFQ/CRQs	R\$ 333.600,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -
	Eixo 1		OE 05	Encontro de Fiscalização	R\$ 35.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
Gestão	Tecnologia da Inform. e Comum.	Eixo 4	OE 11	Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)	R\$ 80.069,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 4	OE 12	Serviços de e-mail e armazenamento de pastas para atender o CFQ	R\$ 40.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
	Pessoas	Eixo 1	OE 13	Semana do Aprendizado	R\$ 35.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	R\$ 300.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Evento de encerramento de atividades 2021 - Integração e capacitação	R\$ 25.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Projeto Seminário de TIC - 2021	R\$ 20.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 14	Gestão de Desempenho por Competências	R\$ 75.818,09	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
	Inovação	Eixo 3	OE 12	Gestão da Inovação do Sistema CFQ/CRQ	R\$ 200.000,00	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
		Eixo 4	OE 12	Carteira Física e/ou Digital	R\$ 568.529,49	R\$ -	0,00%	R\$ -	0,00%					R\$ -	0,00%
Total					R\$ 6.441.056,46	R\$378.425,00	5,88%	R\$602.125,00	9,35%				R\$980.550,00	15,22%	

● 0% ≤ IEF < 50%

● 50% ≤ IEF < 80%

● IEF ≥ 80%



Estratégia e a Cadeia de Valor

- » A Cadeia de Valor do CFQ representa a forma pela qual promove a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país, agregando valor à sociedade e ao registrado para:



- » Os processos e atividades da Cadeia de Valor foram estruturados com os objetivos de agregar de valor àqueles que demandam serviços do CFQ, bem como fomentar as iniciativas estratégicas em consonância ao Planejamento Estratégico.

Processos de Governança

Estratégia | Liderança | Transparência | Prestação de Contas

Processos Finalísticos

Normatização | Registro | Orientação | Fiscalização
Julgamento

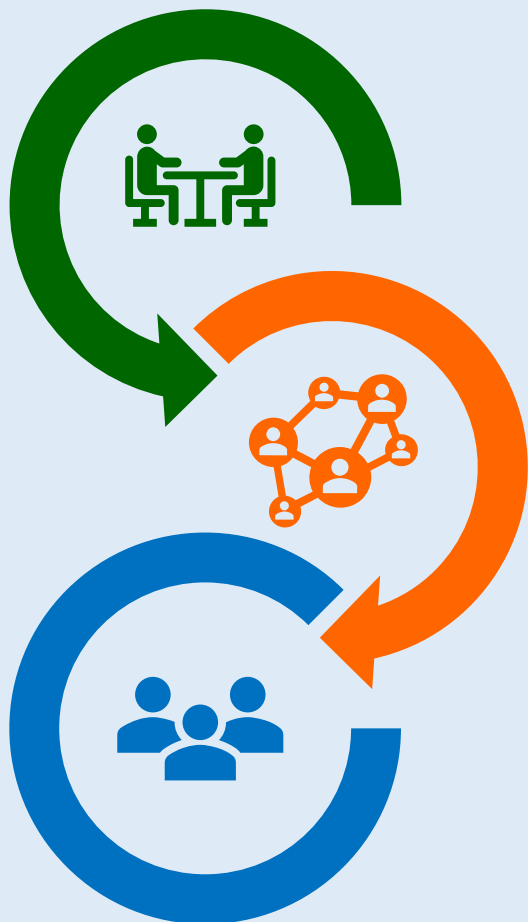
Processos de Gestão

Finanças | Administrativo | Pessoas | Inovação
Relações Institucionais | Tecnologia da Informação e Comunicação

Processos de Controle Interno

Controle Interno | Conformidade | Risco

Valor agregado à sociedade e ao registrado



» Orientação

- O grande destaque do 2º Trimestre foi a Semana dos Profissionais da Química, no formato 100% virtual, onde pode-se constatar o envolvimento do público e o fortalecimento da instituição.
- O público teve a oportunidade de acessar o evento por meio das plataformas digitais YouTube, Facebook e LinkedIn, podendo participar de discursões relacionadas a importância do profissional da Química no ensino, nas áreas de alimentos, cosméticos e saneantes, ambiental e no combate à Covid-19.

» Relacionamento

- Nessa atividade pode-se verificar a intensificação do relacionamento com a sociedade e com o registrado, que pode ser comprovado por meio dos seguintes indicadores:
 - Índice de resolubilidade dos pedidos de acesso à informação: 76,67%;
 - Índice de resolubilidade das manifestações feitas junto ao CFQ: 63,73%;
 - Acessos aos canais de comunicação apresentaram crescimento de 24,24%; e
 - Prazo médio de atendimento aos pedidos de acesso a informação foi de 31 dias.

» Pessoas

- No que tange ao desenvolvimento do Capital Humano, foram desenvolvidas ações não orçamentárias voltadas para o aprimoramento de gestores e colaboradores no que se refere à elaboração do Relatório de Gestão com vistas a atender a Instrução Normativa TC nº 84, de 22 de abril de 2020.
- Além disso, foram desenvolvidas ações relacionadas ao acultramento da gestão da performance com foco na transparência dos resultados, objetividade das metas e engajamento da equipe.
- As iniciativas relacionadas à gestão estratégica de pessoas tem o propósito de desenvolver talentos e atitudes para melhor servir a sociedade e os profissionais da química.



GESTÃO DA ESTRATÉGIA

2º TRIMESTRE | 2021



Transparência e Prestação de Contas

<https://cfq-br.implanta.net.br/portalttransparencia/#publico/inicio>