



GESTÃO DA ESTRATÉGIA

1º TRIMESTRE | 2021

CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA

O Conselho Federal de Química é uma autarquia federal dotada de personalidade jurídica de direito público, sediada em Brasília, Distrito Federal. Ao lado dos Conselhos Regionais de Química (CRQs), constitui o que se chama de “Sistema CFQ/CRQs”, irradiando para todas as unidades da federação o conjunto de práticas que regem a atividade.

As diretrizes de atuação do CFQ incluem, além da evidente valorização e promoção da Química como vetor de desenvolvimento para o Brasil, o compromisso de garantir a oferta à sociedade de bons produtos e serviços dentro da infinidade de possibilidades técnicas oferecidas pela Química nos tempos atuais.

Presidência e Diretoria

Presidente: José de Ribamar Oliveira Filho

1º Vice-Presidente: Fuad Haddad

2º Vice-Presidente: Roberto Lima Sampaio

1ª Secretário: Ana Maria Biriba de Almeida

2º Secretário: Dalton Rodrigues

1º Tesoureiro: Henio Normando de S. Melo

2º Tesoureiro: Renata Lilian Ribeiro Portugal Fagury

Órgãos de apoio à Presidência e à Diretoria

Coordenador da Secretaria Técnico-Operacional: Faerisson Souza

Auditor Interno: Vilmar Augusto de Medeiros

Ouvidor: Weverton Borges

Assessor Jurídico: Leandro Coelho

Assessora de Comunicação: Jordana Saldanha

Assessoria Técnica: Gabriela Valença

Gestão

Gerente Executivo: Renato de Melo Teixeira

Chefe da Controladoria: Leonardo Nunes Ferreira


Gerente Financeiro: Diemes Batista da Silva

Gerente Administrativo: Isaías Santiago

Gerente de Gestão Estratégica de Pessoas: Bruno Goytisolo Pires da Silva

Gerente de Tecnologia da Informação: Cristiano Xavier Lucas Ferreira

Sumário

- 
- 1 Mensagem do Presidente | 4
 - 2 Estratégia e Desempenho | 5
 - 3 Estratégia e a Cadeia de Valor | 11

Mensagem do Presidente

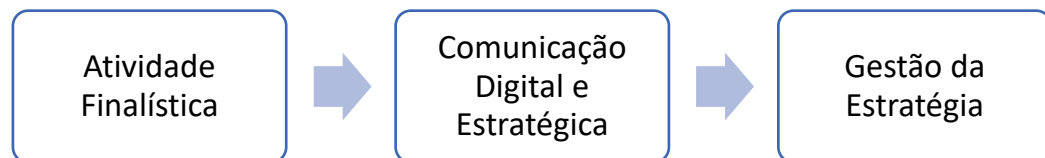
O ano de 2021 começou com expectativas positivas para a economia brasileira, retomada era a palavra de ordem. Mas, pelo segundo ano, a pandemia fez cair por terra as previsões, tornando-as mais conservadoras no que se refere, por exemplo, ao crescimento do PIB.

As principais instituições financeiras do país tem apontado para a ocorrência de ciclo intenso e rápido de alta de juros. Além dos juros mais altos, que contribuem para reduzir a atividade econômica, os bancos citam as restrições provocadas pela pandemia como motivo para as reavaliações de cenário.

Assim, os dois fatores - pandemia e juros altos - se conectam e retroalimentam. Juros sobem com aumento da inflação. O avanço dos preços é explicado, em boa parte, pelo dólar alto, fruto do enfraquecimento da economia e aumento do risco do país, e pelas restrições nas ofertas, ambas questões ligadas à pandemia.

Dessa forma, vislumbra-se cenário com crescimento mais baixo e taxas mais altas que impactaram as receitas provenientes de transferências correntes em função da queda da atividade industrial e da alta do desemprego. Além disso, os atrasos nos plano de vacinação contribuem fortemente para a lenta recuperação da atividade econômica do país.

A despeito dos desafios, as ações do CFQ continuam sendo pautadas por foco na sociedade, aumento da eficiência e excelência em gestão. Nesse sentido, no 1º Trimestre de 2021, trabalhou-se de forma alinhada ao Planejamento Estratégico 2018 - 2028, e ao Plano Plurianual 2019 - 2021, com foco nos seguintes processos:



Resultados



Atividade Finalística

- » 249 processos relatados
- » 84,62% de resolubilidade dos pedidos de acesso à informação
- » 62,88% das manifestações atendidas pela Ouvidoria

Comunicação Digital e Estratégica

- » 59,66% de Envolvimento Médio das notícias publicada nas redes sociais do CFQ
- » 12,97% de aumento do número de inscritos nas redes sociais do CFQ
- » Realização de painel digital Falas da Química:
 - Da água bruta à água tratada: o papel do profissional da Química

Gestão da Estratégia

- » Redução de 60% dos procedimentos físicos na Ouvidoria do CFQ
- » Promoção de 2 seminários técnicos relacionados ao novo marco regulatório de prestação de contas (IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020):
 - Prestação de Contas 2020: orientações para a Prestação de Contas Anuais, Conselhos de Fiscalização Profissional: exercício 2020, expedidas pelo Tribunal de Contas da União
 - Prestação de Contas Durante o Exercício: aplicação do art. 8º, inciso I, alíneas “a” a “j” e inciso IV, IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020

O desenvolvimento da prática do Planejamento Estratégico em organizações públicas representa o comportamento estratégico que cria valor público, é o processo de responsabilidade coletiva de dispor serviços públicos alinhados com o interesse comum.

José de Ribamar Oliveira Filho

Presidente do CFQ



Estratégia e Desempenho

- » Os resultados das iniciativas estratégicas, do 1º Trimestre de 2021, são positivas e servem de inspiração para o decorrer do ano, cujo foco são ações voltadas para as atividades de registro, orientação, fiscalização, tecnologia da informação e comunicação, pessoas e inovação.
- » Inicialmente, destacam-se as iniciativas relacionadas à comunicação digital e estratégica com os registrados e a sociedade por meio da intensificação das interações nas redes sociais, retorno em relação às notícias publicadas, além da participação marcante nos eventos promovidos.
- » Por outro ângulo, houve avanços significativos na transformação digital da área de Ouvidoria, com a redução de procedimentos físicos mediante serviço de manifestações pelo Sistema e-OUV e e-SIC, atendimento de manifestações por e-mail e elaboração de relatórios e peças de gestão.
- » Por último, sublinha-se as ações não orçamentárias voltadas para qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs. No 1º Trimestre de 2021, foram realizados dois seminários técnicos, na modalidade virtual, cuja temática foi o estudo da operacionalização da Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, sob o aspecto da prestação de contas anual e a disponibilização de informação no decorrer do exercício.



VALORES

Ética
Integridade
Transparência
Unicidade
Foco na Sociedade
Inovação
Excelência em Gestão
Autorresponsabilidade

MISSÃO

Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país

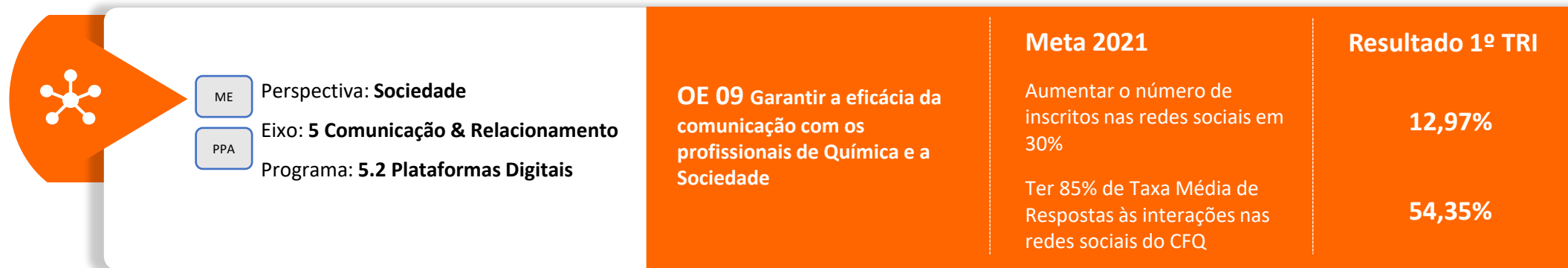
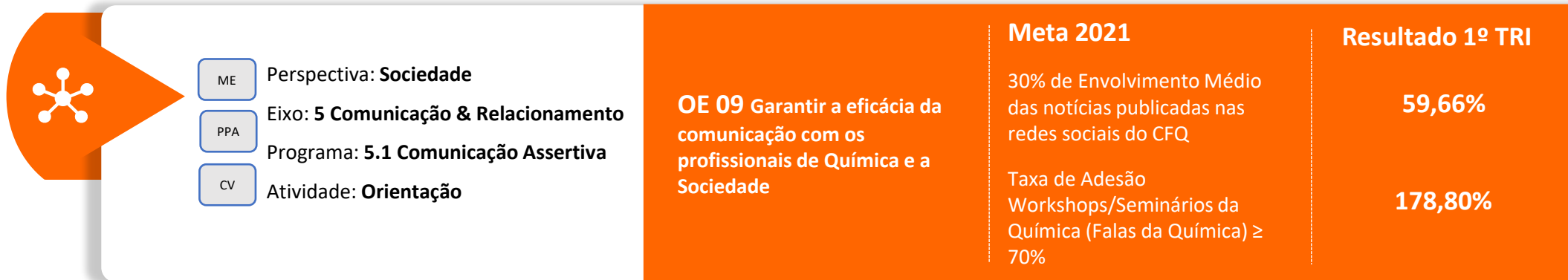
VISÃO

Ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil

ME Mapa Estratégico

PPA Plano Plurianual

CV Cadeia de Valor



O Conselho Federal de Química tem desenvolvido ações voltadas para a consecução de comunicação digital e estratégica. Para tanto, tem atuado em duas frentes: redes sociais e promoção gratuita de eventos, com temas relevantes para os profissionais de química e sociedade de forma geral.



O Conselho Federal de Química tem intensificado a interação com a sociedade e com o profissional da química por meio das redes sociais. Nesse sentido, percebe-se significativo envolvimento médio das notícias publicada, crescimento no número de inscritos e taxa média de respostas às interações expressiva. Atualmente o *Twitter* é a rede social como maior envolvimento médio.



Em 22 de março de 2021, foi realizado o painel digital Falas da Química com o tema: Da água bruta à água tratada: o papel do profissional da Química. O referido evento teve por objetivo: abordar o assunto do ponto de vista técnico, debatendo sobre soluções alternativas de abastecimento de água para consumo humano, aspectos legais e desafios para o futuro. O evento superou as expectativas no que se refere à participação. A divulgação promovida pelas escolas, alinhada à modalidade virtual, oportunizou que a quantidade de participantes suplantasse o número de convidados.

Evento disponível no Canal CFQ no YouTube. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=200q7INOPTE>



VALORES

Ética
Integridade
Transparência
Unicidade
Foco na Sociedade
Inovação
Excelência em Gestão
Autorresponsabilidade

MISSÃO

Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país

VISÃO

Ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil

ME Mapa Estratégico

PPA Plano Plurianual

CV Cadeia de Valor



ME

Perspectiva: **Sociedade**

CV

Atividade: **Relacionamento**

OE 02 Assegurar que a sociedade receba produtos e serviços de qualidade

Meta 2021

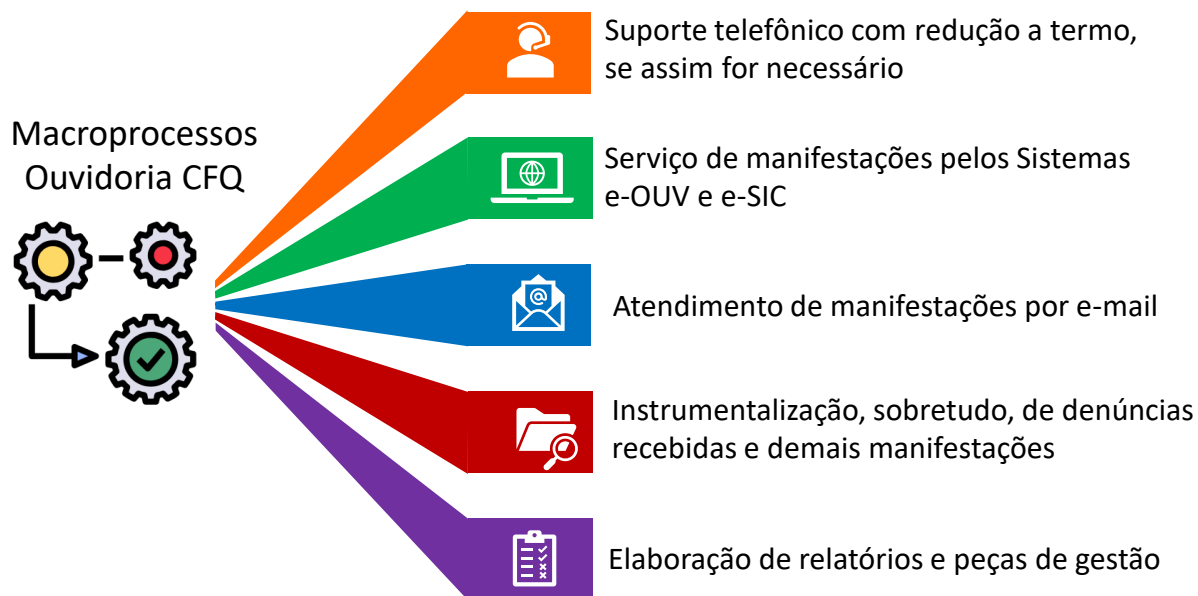
Redução de procedimentos físicos na Ouvidoria ≥ 20%

Resultado 1º TRI

60,00%



A Ouvidoria, do Conselho Federal de Química, tem trabalhado no sentido de atuar, de forma mais intensa no formato digital. Nesse sentido, o foco para o ano de 2021 é estar mais acessível a todos aqueles que buscarem informações e/ou realizarem uma manifestação sobre os serviços prestados pela autarquia ou por quaisquer entidades do Sistema CFQ/CRQs.



Dos macroprocessos realizados pela Ouvidoria CFQ, dois não são digitais:

- Suporte telefônico com redução a termo, se assim for necessário; e
- Instrumentalização de denúncias e demais manifestações é mantida em processo físico.



Ouvidoria:

<https://cfq-br.implanta.net.br/portalttransparencia/#OUV/Home>



VALORES

Ética
Integridade
Transparência
Unicidade
Foco na Sociedade
Inovação
Excelência em Gestão
Autorresponsabilidade

MISSÃO

Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país

VISÃO

Ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil



ME Perspectiva: **Aprendizado e Crescimento**

PPA Eixo: **1 Gestão Estratégica de Pessoas**

PPA Programa: **1.1 Capacitação**

OE 13 Qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs

Meta 2021
Capacitar 75% dos colaboradores na Elaboração do Relatório de Gestão

Resultado 1º TRI

68,08%



No decorrer do 1º Trimestre, foram desenvolvidas duas ações não orçamentárias voltadas para o aprimoramento de gestores e colaboradores no que se refere à elaboração do Relatório de Gestão com vistas a atender a Instrução Normativa TC nº 84, de 22 de abril de 2020.



Seminário Técnico | Prestação de Contas 2020: orientações para a Prestação de Contas Anuais, Conselhos de Fiscalização Profissional: exercício 2020, expedidas pelo Tribunal de Contas da União

- » Data: 19 de fevereiro de 2021
- » Modalidade: virtual
- » Público: 71 participantes
 - Gestores e Colaboradores CFQ: 17 (36,17% do total de colaboradores)
 - Gestores e Colaboradores dos CRQs: 54



Seminário Técnico | Prestação de Contas Durante o Exercício: aplicação do art. 8º, inciso I, alíneas “a” a “j” e inciso IV, IN TCU nº 84, de 22 de abril de 2020

- » Data: 23 de março de 2021
- » Modalidade: virtual
- » Público: 67 participantes
 - Gestores e Colaboradores CFQ: 15 (31,91% do total de colaboradores)
 - Gestores e Colaboradores dos CRQs: 52



Está previsto para o 3º Trimestre, a realização de Seminário Técnico voltado a elaboração e divulgação do Relatório de Gestão referente ao exercício de 2021.

ME Mapa Estratégico

PPA Plano Plurianual

CV Cadeia de Valor



VALORES

Ética | Integridade | Transparência
Unicidade | Foco na Sociedade | Inovação
Excelência em Gestão Autorresponsabilidade

MISSÃO

Promover a atividade plena da Química,
com vistas a contribuir para o
desenvolvimento sustentável do país

VISÃO

Ser reconhecido como referência
no desenvolvimento da Química
no Brasil

ME	PPA	CV	Metas 2021	Resultados						
				1° TRI	2° TRI	3° TRI	4° TRI	Ano	Farol	
OE 02	N/A	N/A	Relacionamento	Manifestações respondidas \geq 90%	62,88%				62,88%	●
OE 02	N/A	N/A	Relacionamento	Redução de procedimentos físicos na ouvidoria \geq 20%	60,00%				60,00%	●
OE 09	EE5	PRG 5.1	Orientação	30% de Envolvimento Médio das notícias publicadas nas redes sociais do CFQ	59,66%				59,66%	●
OE 09	EE5	PRG 5.2	Relacionamento	Aumentar o número de inscritos nas redes sociais em 30%	12,97%				12,97%	●
OE 09	EE5	PRG 5.2	Relacionamento	Ter 85% de Taxa Média de Respostas às interações nas redes sociais do CFQ	54,35%				54,35%	●
OE 09	EE5	PRG 5.1	Orientação	Taxa de Adesão Workshops/Seminários da Química (Falas da Química) \geq 70%	178,80%				178,80%	●
OE 13	EE1	PRG 1.1	Pessoas	Capacitar 75% dos colaboradores na Elaboração do Relatório de Gestão	68,09%				68,09%	●

ME: Mapa Estratégico | PPA: Plano Plurianual | CV: Cadeia de Valor

OE: Objetivo Estratégico | EE: Eixo Estratégico | N/A: Não Aplicável

Farol: 0% \leq Execução Meta < 50% - Vermelho | 50% \leq Execução Meta < 80% - Amarelo | Execução Meta \geq 80% - Verde



VALORES

Ética
Integridade
Transparência
Unicidade
Foco na Sociedade
Inovação
Excelência em Gestão
Autorresponsabilidade

MISSÃO

Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país

VISÃO

Ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil

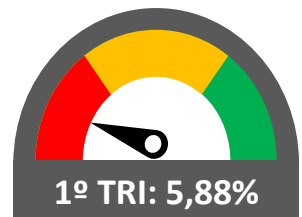
Processo	Atividade	EE	OE	Projetos Estratégicos 2021	Previsto 2021	Execução Financeira	
						1º TRI	
						Valor	%
Finalístico	Registro	Eixo 5	OE 03	Código de Exercício Profissional da Química	R\$ 100.000,00	R\$ -	0,00%
	Orientação	Eixo 5	OE 04	Workshops/Seminários da Química (Falas da Química)	R\$ 325.039,00	R\$ 25.175,00	6,65%
		Eixo 5	OE 04	Semana ONLINE do Profissional da Química	R\$ 360.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 04	Químico Empreendedor	R\$ 400.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Campanha Publicitária 2021	R\$ 1.200.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Publicidade Always On 2021	R\$ 700.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Prêmio CFQ	R\$ 175.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE 09	Modernização da marca Sistema CFQ/CRQs	R\$ 10.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 5	OE09	Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais	R\$ 1.058.000,64	R\$260.250,00	68,77%
		Eixo 5	OE09	Ações de Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais	R\$ 400.000,24	R\$ 93.000,00	24,58%
	Fiscalização	Eixo 4	OE 02	Canal de Atendimento Nacional do Sistema CFQ/CRQs	R\$ 333.600,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 05	Encontro de Fiscalização	R\$ 35.000,00	R\$ -	0,00%
	Gestão	Tecnologia da Inform. e Comum.	Eixo 4	OE 11	Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)	R\$ 80.069,00	R\$ -
Eixo 4			OE 12	Serviços de e-mail e armazenamento de pastas para atender o CFQ	R\$ 40.000,00	R\$ -	0,00%
Pessoas		Eixo 1	OE 13	Semana do Aprendizado	R\$ 35.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	R\$ 300.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Evento de encerramento de atividades 2021 - Integração e capacitação	R\$ 25.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 13	Projeto Seminário de TIC - 2021	R\$ 20.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 1	OE 14	Gestão de Desempenho por Competências	R\$ 75.818,09	R\$ -	0,00%
Inovação		Eixo 3	OE 12	Gestão da Inovação do Sistema CFQ/CRQ	R\$ 200.000,00	R\$ -	0,00%
		Eixo 4	OE 12	Carteira Física e/ou Digital	R\$ 568.529,49	R\$ -	0,00%
Total					R\$ 6.441.056,46	R\$378.425,00	5,88%

Execução Financeira dos Projetos Estratégicos

Do ponto de vista da execução financeira, o 1º Trimestre de 2021, apresenta Índice de Execução Financeira (IEF) de 5,88%.

É importante destacar que muito projetos estão programados para acontecer no 2º e 3º Trimestres. É o caso, por exemplo, do Químico Empreendedor, Prêmio CFQ, Semana *ON LINE* do Profissional da Química, Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas e Gestão da Inovação.

Outros projetos estão em fase de contratação, tais como: Campanha Publicitária 2021 e Publicidade *Always On* 2021.



ME Mapa Estratégico

PPA Plano Plurianual

CV Cadeia de Valor

● 0% ≤ IEF < 50%

● 50% ≤ IEF < 80%

● IEF ≥ 80%

Estratégia e a Cadeia de Valor

- » A Cadeia de Valor do CFQ representa a forma pela qual promove a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país, agregando valor à sociedade e ao registrado para:



- » Os processos e atividades da Cadeia de Valor foram estruturados com os objetivos de agregar de valor àqueles que demandam serviços do CFQ, bem como fomentar as iniciativas estratégicas em consonância ao Planejamento Estratégico.

Processos de Governança

Estratégia | Liderança | Transparência | Prestação de Contas

Processos Finalísticos

Normatização | Registro | Orientação | Fiscalização
Julgamento

Processos de Gestão

Finanças | Administrativo | Pessoas | Inovação
Relações Institucionais | Tecnologia da Informação e Comunicação

Processos de Controle Interno

Controle Interno | Conformidade | Risco

- » A seguir apresentam-se as iniciativas estratégicas, executadas no 1º Trimestre de 2021, bem como de que maneira agregou-se valor à sociedade e ao registrado.



- » **Orientação**

- O Conselho Federal de Química tem intensificado a interação com a sociedade e com o profissional da química por meio das redes sociais. Nesse sentido, percebe-se significativo envolvimento médio das notícias publicada, crescimento no número de inscritos e taxa média de respostas às interações expressiva. Atualmente o *Twitter* é a rede social como maior envolvimento médio. Além disso, tem promovido encontros técnicos como painel digital Falas da Química com o tema: Da água bruta à água tratada: o papel do profissional da Química.

- » **Relacionamento**

- A Ouvidoria com o objetivo de atuar, de forma mais intensa no formato digital, promoveu a redução de procedimentos físicos. Nesse sentido, os macroprocessos relacionados ao serviço de manifestações pelos Sistemas e-OUV e e-SIC, Atendimento de manifestações por e-mail, elaboração de relatórios e peças de gestão estão disponíveis no formato digital.

- » **Pessoas**

- No que diz respeito à gestão de pessoas tem intensificado a qualificar o time de gestores e colaboradores com a finalidade de prover melhores serviços. No 1º Trimestre o foco foi o aprimoramento das práticas relacionadas à elaboração do Relatório de Gestão com vistas a atender a Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, em especial o que diz respeito à prestação de contas durante o exercício.



GESTÃO DA ESTRATÉGIA

1º TRIMESTRE | 2021



Transparência e Prestação de Contas

<https://cfq-br.implanta.net.br/portalttransparencia/#publico/inicio>