CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO PARA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA DO EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 03/2018
ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 4 (PROPOSTAS DE PREÇOS)
Processo nº 050/2018, referente à contratação dos serviços de Publicidade

Aos vinte e três dias do mês de abril do ano de dois mil e dezenove (23/04/2019), no Setor de Autarquias SUL - SAUS – Quadra 05, Bloco I, Sala de Sessões do CFQ, às 10 horas e 30 minutos, reuniram-se em Sessão Pública os integrantes da Comissão Especial de Licitação para Serviços de Comunicação do Conselho Federal de Química, instituída pelas Portarias nº 45, de 14 de novembro de 2018, e nº 5, de 13 de fevereiro de 2019, composta por Elios Vary Monteiro Junior, presidente, Leonice Souza Lopes de Oliveira e Gabriela de Melo Porto Valença, para abrir e rubricar os conteúdos dos Invólucros nº 4 (Proposta de Preços). Aberta esta Terceira Sessão Pública, o presidente da Comissão Especial identificou os representantes das licitantes presentes: Melissa Fátima da Silva (CPF 934.465.270-87 – Escala Comunicação & Marketing Ltda.); Antonia Selma Ramos Rossi (RG 01273196-03 SSP/BA – Companhia de Comunicação e Publicidade Ltda.); e Tatiana Cardoso de Souza (RG 2.245.518 SSP/DF – Cálice Propaganda Ltda.). O presidente também comunicou a presença do Sr. Dr. Paulo Gomes de Oliveira Filho, Diretor Jurídico da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (ABAP), como convidado especial desta Terceira Sessão Pública. Em seguida, o presidente da Comissão Especial abriu os Invólucros nº 4 das empresas classificadas, retirou e rubricou as Propostas de Preço e repassou-as aos demais membros da Comissão Especial, que também as examinaram e as rubricaram. Ato contínuo, as Propostas de Preço foram colocadas à disposição dos representantes das licitantes para exame e rubrica. Na sequência, a Comissão Especial procedeu a análise das Propostas de Preço e concluiu que as Propostas de Preço das empresas licitantes habilitadas cumpriram o disposto nos itens 1 e 2 do Anexo III do Edital 03/2018. As Propostas de Preço apresentadas pelas licitantes classificadas foram:

Edital 03/2018 Anexo III - Item 1.1	CC&P	CÁLIX	ESCALA
Letra "a"	60%	50%	50%
Letra "b"	4%	5%	5%
Letra "c"	5%	10%	10%
Letra "d"	4%	5%	5%
SOMA (b+c+d)	13%	20%	20%

Ato contínuo, a Comissão Especial de Licitação identificou a Proposta da empresa Companhia de Comunicação e Publicidade Ltda. como a de Menor Preço, nos termos do item 15.1 e subsequentes do Anexo III do referido Edital, e deu conhecimento do resultado aos representantes das licitantes presentes. Em seguida, o presidente da Comissão Especial declarou

vencedora do julgamento das Propostas Técnica e de Preço da Concorrência 03/2018 a empresa Companhia de Comunicação e Publicidade Ltda., uma vez que ela obteve a melhor classificação no julgamento da Proposta Técnica e apresentou a proposta de menor preço entre as licitantes classificadas._Consultadas as licitantes presentes quanto à dispensa do prazo recursal quanto à Proposta de Preço a agência Escala expressou que não abrirá mão do prazo recursal._Ato contínuo, o presidente da Comissão Especial de Licitação declarou encerrada a Terceira Sessão Pública e lavrou-se a presente Ata, assinada pelos membros desta Comissão Especial de Licitação e pelos licitantes.

Elios Vary Monteiro Junior

Leonice Souza Lopes de Oliveira

Gabriela de Melo Porto Valença

Melissa Fátima da Silva (CPF 934.465.270-87 – Escala Comunicação & Marketing Ltda.)

Antonia Selma Ramos Rossi (RG 01273196-03 SSP/BA – Companhia de Comunicação e Publicidade Ltda.)

Tatiana Cardoso de Souza (RG 2.245.518 SSP/DF – Cálice Propaganda Ltda.)

Paulo Gomes de Oliveira Filho
Diretor Jurídico da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (ABAP)