CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO PARA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DO INVÓLUCRO Nº 2 DO EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 03/2018
Referente à contratação de Serviços de Publicidade
Processo nº 050/2018

No primeiro dia do mês de abril do ano de dois mil e dezenove (01/04/2019), no Setor de Autarquias SUL - SAUS – Quadra 05, Bloco I, Sala de Sessões do CFQ, às 15 horas, reuniram-se em Sessão Pública os integrantes da Comissão Especial de Licitação para Serviços de Comunicação do Conselho Federal de Química, instituída pelas Portarias nº 45, de 14 de novembro de 2018, e Portaria nº 05, de 13 de Fevereiro de 2019, composta por Elios Vary Monteiro Junior, presidente, Leonice Souza Lopes de Oliveira e Gabriela de Melo Porto Valença, para abrir e rubricar os conteúdos do Invólucro nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) e cotejar com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) para identificação de autoria. Aberta esta Segunda Sessão Pública, o presidente da Comissão Especial identificou os representantes das licitantes presentes: Tuila Silva Falci de Castro Oliveira (CPF 113.007.387-40 – E3 Comunicação Integrada Ltda.); Patrick Leal Costa (CPF 920.044.156-49 – Escala Comunicação & Marketing Ltda.); Fabiano José de Abreu (CPF 700.728.841-34 – Fulldesign Comunicação e Tecnologia Ltda.); Peter Gabriel Sola (RG 1.684.847 SSP/DF – Radiola Propaganda e Publicidade Ltda.); Antonia Selma Ramos Rossi (RG 01273196-03 SSP/BA – Companhia de Comunicação e Publicidade Ltda.); Edson Alves de Oliveira (M 4.349.481 - Melt Comunicação Ltda.); Moises Junio Rosa (CPF 315.068.446-34 – Lume Comunicação Eireli) e Tatiana Cardoso de Souza (RG 2.245.518 SSP/DF – Cálice Propaganda Ltda.). O presidente também comunicou a presença do Sr. Dr. Paulo Gomes de Oliveira Filho, Diretor Jurídico da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (ABAP), como convidado especial desta Sessão Pública e também da Primeira Sessão, ocorrida em 25/02/2019. Em seguida, o presidente da Comissão Especial consultou se as licitantes tinham interesse em formar uma comissão para vistar os documentos dos Invólucros nº 2. Houve unanimidade de concordância e, assim, formou-se a Comissão de Licitantes constituída por Moises Junio Rosa, Tatiana Cardoso de Souza e Peter Gabriel Sola. Em seguida, o presidente da Comissão Especial abriu os Invólucros nº 2. Por sugestão da Comissão de Licitantes, acatada por todos os presentes, foram rubricadas pela Comissão Especial de Licitação e pela Comissão de Licitantes a primeira e última páginas do conteúdo dos Invólucros nº 2. Na sequência, a Comissão Especial procedeu ao cotejamento dos invólucros nº 1 e nº 2. Depois, o presidente da Comissão Especial fez a leitura da "Ata de Julgamento das Propostas Técnicas – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada", apresentando às licitantes as notas da avaliação técnica (conforme planilha subscrita) e da "Ata de Julgamento da Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problema de Comunicação", momento em que foi feita a inserção na planilha das notas consolidadas, proclamando-se o resultado final do

julgamento das Propostas Técnicas. Ato contínuo, o presidente informou que os conteúdos digitalizados dos invólucros nº 1 e nº 3 estarão disponíveis para cópia das licitantes a partir das 9h do dia 02/04/2019 no CFQ. O presidente da Comissão Especial de Licitação para Serviços de Comunicação informou que o resultado final será publicado na forma do item 21 do edital, abrindo-se a fase recursal, e que as licitantes serão convocadas para a próxima sessão pelo Diário Oficial da União e também pela página do CFQ na internet. Ato contínuo, declarou encerrada a Segunda Sessão Pública e lavrou-se a presente Ata, que foi assinada pelos membros desta Comissão Especial de Licitação, pelos licitantes e pelo convidado especial do CFQ.

Proposta	Nome da empresa	Pontuação Invólucro nº 1	Pontuação Invólucro nº 3	Total	Classificação Final
1	CC&P	66,17	29,00	95,17	1
2	RADIOLA	37,67	24,00	61,67	8
3	LUME	48,50	27,00	75,50	5
4	FULLDESIGN	51,83	23,50	75,33	6
5	MELT	48,17	19,00	67,17	7
6	CÁLIX	60,33	29,00	89,33	2
7	E3	52,50	27,00	79,50	4
8	ESCALA	55,33	26,00	81,33	3
9	HOLD	31,33	24,50	55,83	9

Elios Vary Monteiro Junior

Leonice Souza Lopes de Oliveira

Gabriela de Melo Porto Valença

Tuila Silva Falci de Castro Oliveira (CPF 113.007.387-40 – E3 Comunicação Integrada Ltda.)

Patrick Leal Costa (CPF 920.044.156-49 – Escala Comunicação & Marketing Ltda.)

Fabiano José de Abreu (CPF 700.728.841-34 – Fulldesign Comunicação e Tecnologia Ltda.)

Peter Gabriel Sola (RG 1.684.847 SSP/DF – Radiola Propaganda e Publicidade Ltda.)

Antonia Selma Ramos Rossi (RG 01273196-03 SSP/BA – Companhia de Comunicação e Publicidade Ltda.)

Edson Alves de Oliveira (M 4.349.481 - Melt Comunicação Ltda.)

Moises Junio Rosa (CPF 315.068.446-34 – Lume Comunicação Eireli)

Tatiana Cardoso de Souza (RG 2.245.518 SSP/DF – Cálice Propaganda Ltda.)

Paulo Gomes de Oliveira Filho
Diretor Jurídico da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (ABAP)